

## 1. はじめに

コロナ禍を機にテレワークが急速に普及し、場所や時間に捉われない柔軟な働き方が定着しつつある。それにとともない、企業のオフィス需要にも変化がみられるようになってきている。

ザイマックス不動産総合研究所では 2016 年秋より、全国の企業に対してオフィス利用の実態や働き方に関するアンケート調査を半年に 1 回行い、オフィス需要との関係について継続的に分析を行ってきた。本レポート「②働き方とワークプレイス編」は、その第 13 回調査結果のうち、主に企業のテレワークの利用実態やワークプレイス戦略などを示す結果をまとめたものである。なお、同日公表の「①需要動向編」(\*1)では、オフィス需要の実態と今後の方向性を示す結果をまとめている。

\*1 2022 年 12 月 15 日公表「大都市圏オフィス需要調査 2022 秋①需要動向編」

[https://soken.xy max.co.jp/2022/12/15/2212-office\\_demand\\_survey\\_2022a\\_1/](https://soken.xy max.co.jp/2022/12/15/2212-office_demand_survey_2022a_1/)

### 主な調査結果

- 何らかのテレワークする場所を整備していると回答した割合は 69.2%、特にサテライトオフィスは 28.5%と過去最高の導入率であった。
- コロナ禍発生以前と比べ、従業員のパフォーマンスが「上がった」と回答した割合は 15.6%、「下がった」は 14.1%で、前回調査の結果から改善された。
- ワークプレイス戦略の見直しの意思があると回答した割合は 63.4%を占め、メインオフィスの施策として「コミュニケーションのための場づくり、集まるための機能を重視する」(48.1%) など、ハイブリッドワークを前提とした施策に関心がある。
- 今後取り組みたいテレワークする場所に関する施策として、「在宅勤務制度」の導入意向(39.8%)は現在の導入率と比べて減少している一方、「サテライトオフィス」(29.8%)は現在と同程度のニーズがある。
- 地方でのワークプレイス展開に関する施策について、興味があると回答した割合は 36.9%であり、「リゾート地などで一時的に働けるワーケーション施設を整備・利用する」(52.1%)、「地方のサテライトオフィスをサービス利用する(一時的・定常的)」(49.0%)といった施策に関心が高い。また、これらの施策による「従業員満足度・ワークライフバランス向上」(68.9%)といったメリットに期待している。

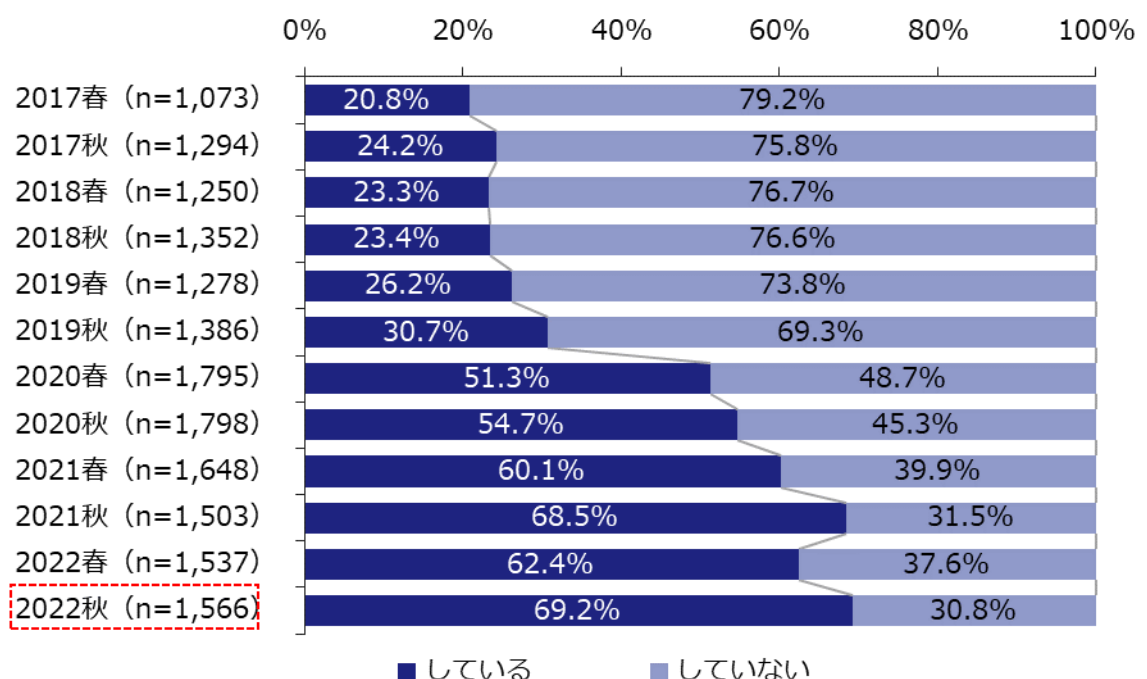
## 2. 調査結果

### 2.1. テレワークの実態と働き方

従業員がテレワークする場所について、「在宅勤務制度」、「専門事業者等が提供するサテライトオフィス(\*2)等」、「自社が所有・賃借するサテライトオフィス等」の3つのうち1つ以上を整備していると回答した割合は69.2%であった【図表1】。

\*2 サテライトオフィス…メインオフィスや自宅とは別に、テレワークのために設けるワークプレイスの総称。  
専門事業者がサービス提供するものや企業が自前で設置するものがある。

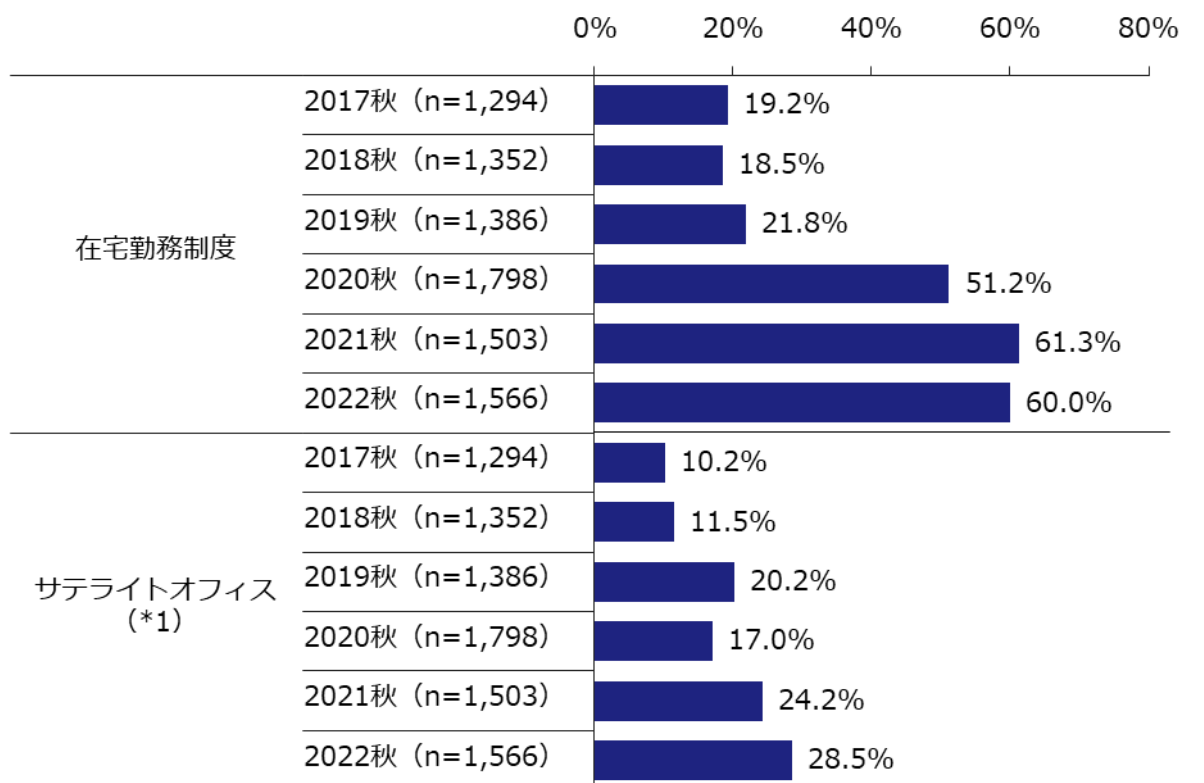
【図表1】何らかのテレワークする場所を整備している割合



集計対象：全体

テレワークする場所ごとに導入率をみると、コロナ禍の影響を受けて大きく伸びた「在宅勤務制度」は今回60.0%と、頭打ち感がみられる。一方、サテライトオフィスは28.5%と、過去最高の導入率となった【図表2】。

【図表2】在宅勤務制度とサテライトオフィスの導入率



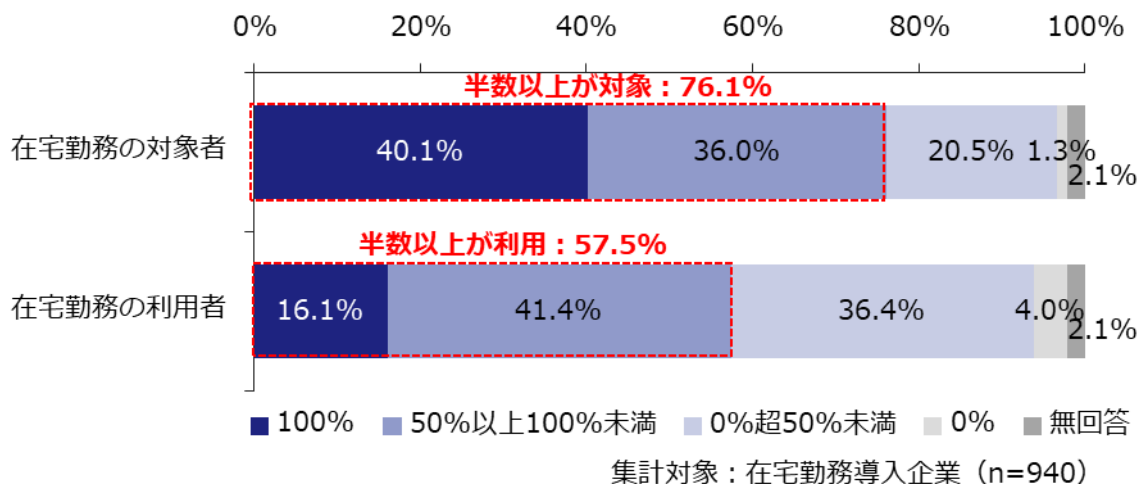
集計対象：全体／複数回答

\*1 「専門事業者等が提供するサテライトオフィス等の利用」と「自社が所有・賃借するサテライトオフィス等の設置」の2つのうちどちらか1つでも選択

在宅勤務を導入している企業に対して、全従業員に占める在宅勤務を利用できる人（対象者）と在宅勤務を実際に利用している人（利用者）の割合を聞き、「100%」「50%以上 100%未満」「0%超 50%未満」「0%」の4つに分類した【図表3】。

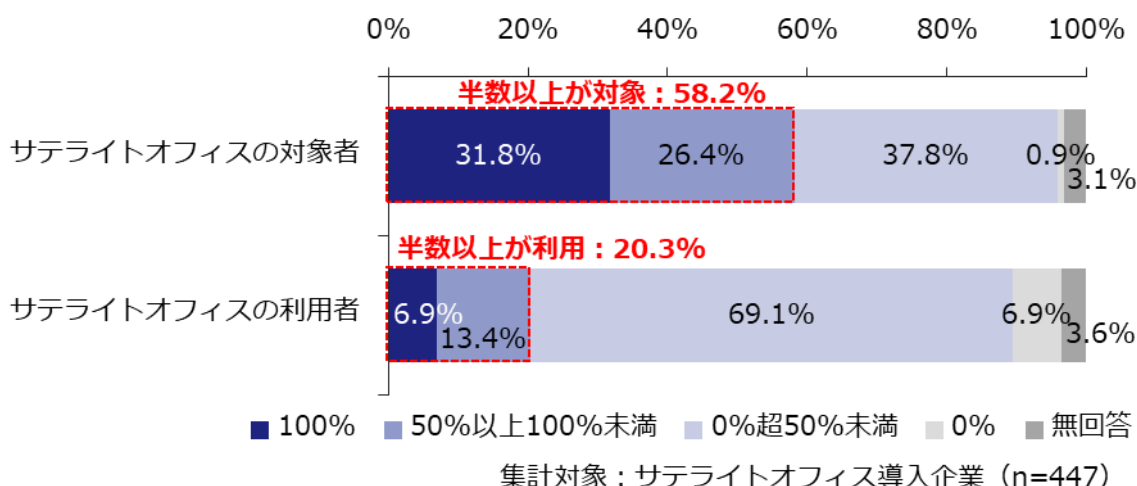
在宅勤務の対象者については、40.1%が「100%」と回答し、「50%以上 100%未満」（36.0%）と合わせると、従業員の半数以上を在宅勤務の対象者としている割合は全体の76.1%となった。在宅勤務の利用者についても、従業員の半数以上が利用している割合が57.5%と、制度があるだけでなく実際に利用もされている実態が明らかとなった。

【図表3】全従業員に占める在宅勤務の対象者と利用者の割合



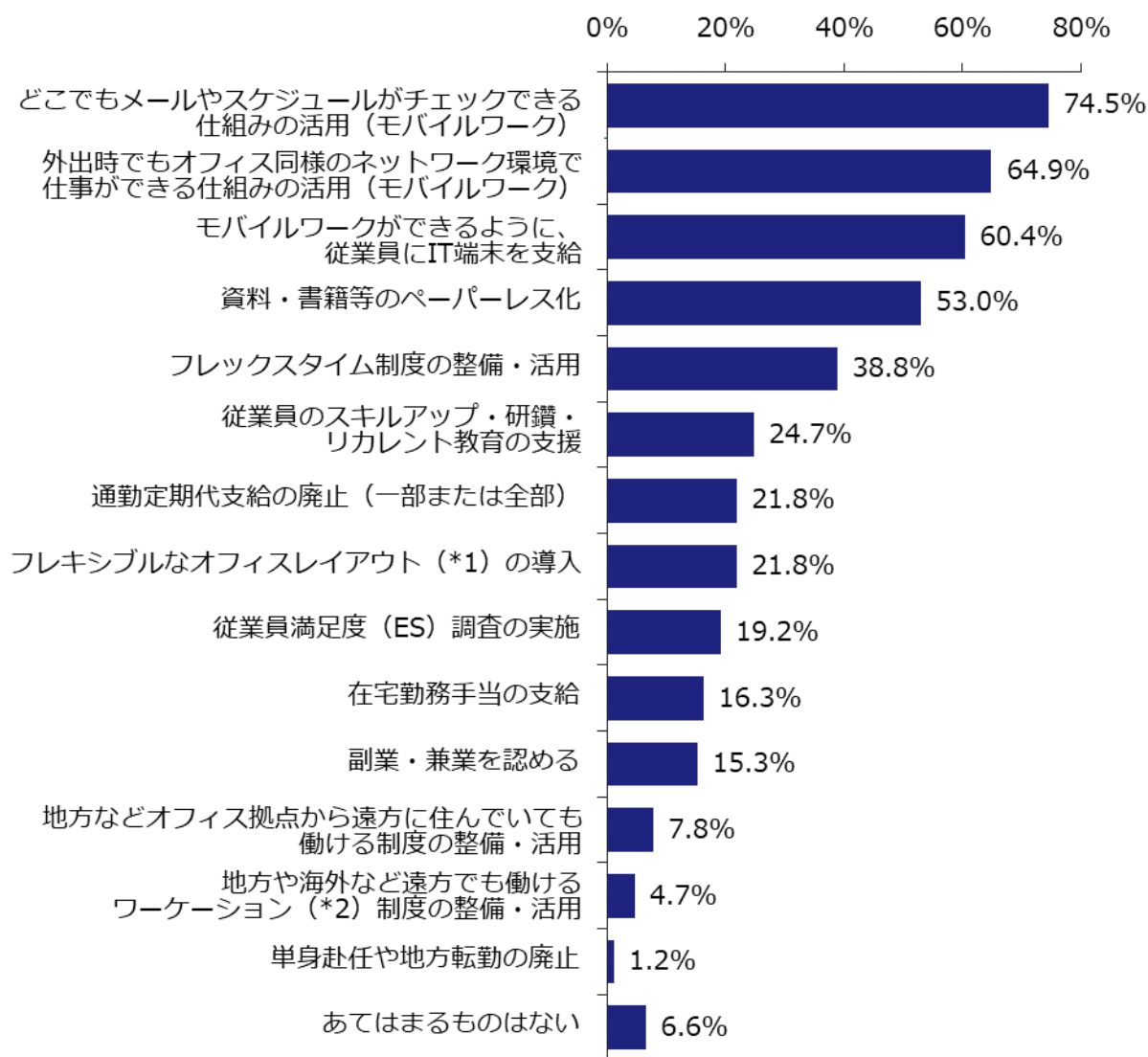
一方、サテライトオフィスについては、対象者が全従業員の半数以上であると回答した割合は58.2%を占めていたものの、利用者では20.3%にとどまり、対象者の割合と利用者の割合の間でギャップがみられた【図表4】。背景として、サテライトオフィスは多くの場合、働く場所の一つとして導入されており、対象者に対して座席数が少ないことや、コロナ禍においては不特定多数との接触を避けられる在宅勤務を選択する従業員が多いことなどが考えられる。

【図表4】全従業員に占めるサテライトオフィスの対象者と利用者の割合



そのほかの働き方に関する取り組みについては、「どこでもメールやスケジュールがチェックできる仕組みの活用（モバイルワーク）」（74.5%）や「外出時でもオフィス同様のネットワーク環境で仕事ができる仕組みの活用（モバイルワーク）」（64.9%）、「モバイルワークができるように、従業員に IT 端末を支給」（60.4%）といった ICT 投資の施策が上位に並んだ【図表 5】。

【図表 5】働き方に関して少しでも取り組んでいる施策



集計対象：全体（n=1,566）／複数回答

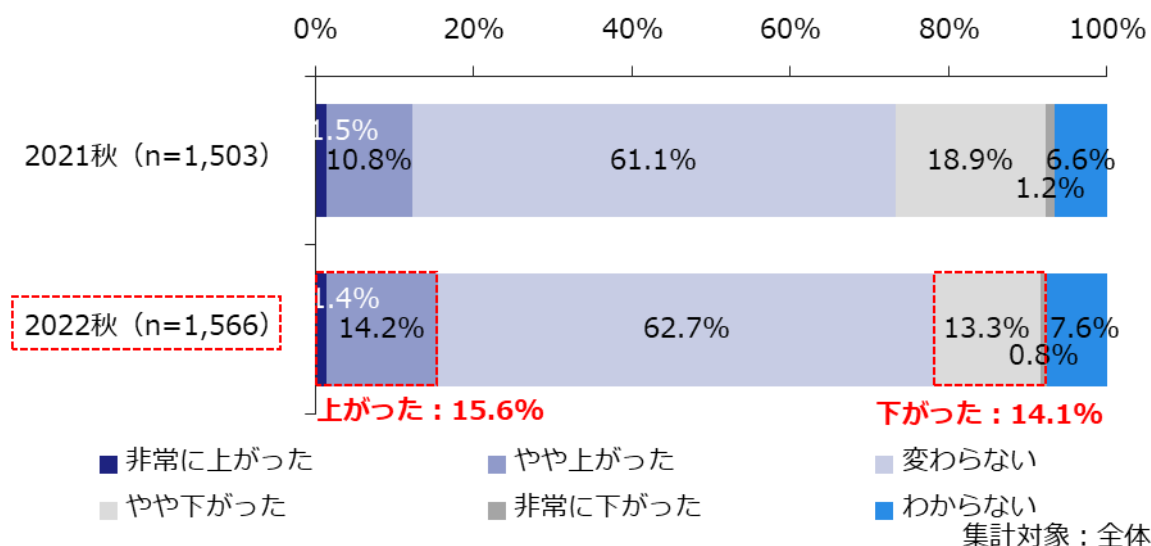
\*1 フレキシブルなオフィスレイアウト…フリーアドレス席、グループアドレス席、オープンなミーティングスペース、リフレッシュスペース、ABW、食堂・カフェスペース等。

\*2 ワケーション…旅行先などで働くことを意味する、ワーク（仕事）とバケーション（休暇）を組み合わせた造語。

## 2.2. 働き方の評価と課題

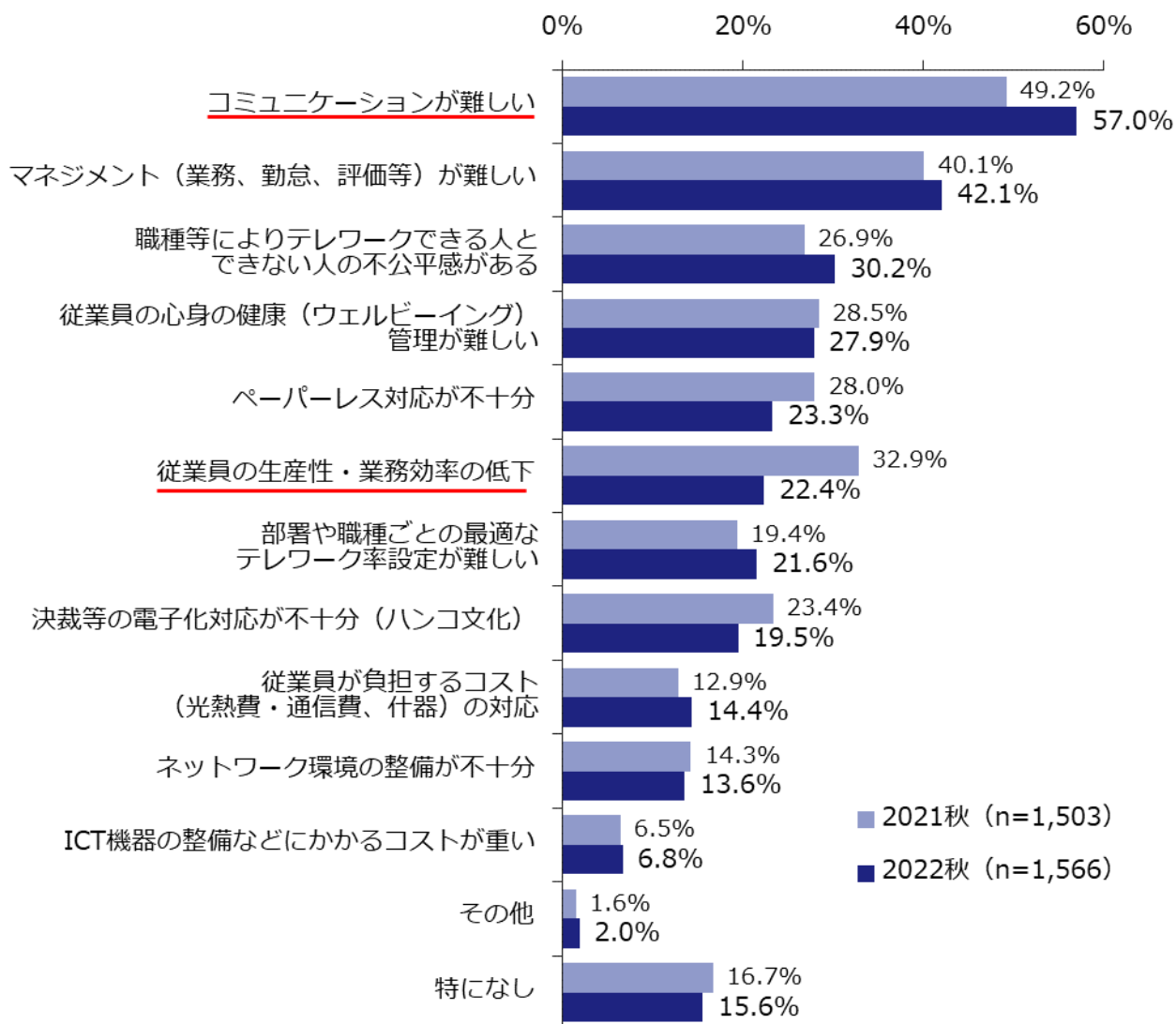
コロナ禍発生以前と比べ、従業員のパフォーマンスがどのように変化したかを聞いた結果、今回の調査では「変わらない」が62.7%と過半数を占めた【図表6】。変化があったなかでは、「上がった」が15.6%、「下がった」が14.1%と拮抗している。2021年秋調査と比較すると、パフォーマンスの評価は改善しており、コロナ禍発生を機にテレワークを導入した企業も、徐々に環境整備や運用ルール策定などを整え、新しい働き方でパフォーマンスを向上させていると考えられる。

【図表6】 コロナ禍発生以前と比較した従業員のパフォーマンス



テレワーク運用について困ったことや課題を聞いたところ、「コミュニケーションが難しい」(57.0%)がもっとも多く、2021 年秋調査と比較して課題感が増している【図表 7】。次いで「マネジメント（業務、勤怠、評価等）が難しい」(42.1%)、「職種等によりテレワークできる人とできない人の不公平感がある」(30.2%)が並んだ。また、「従業員の生産性・業務効率の低下」は 2021 年秋調査から 10.5 ポイント減少しており、【図表 6】でも確認した通り、テレワークで働く環境が整ってきたと考えられる。

【図表 7】テレワーク運用の困ったことや課題



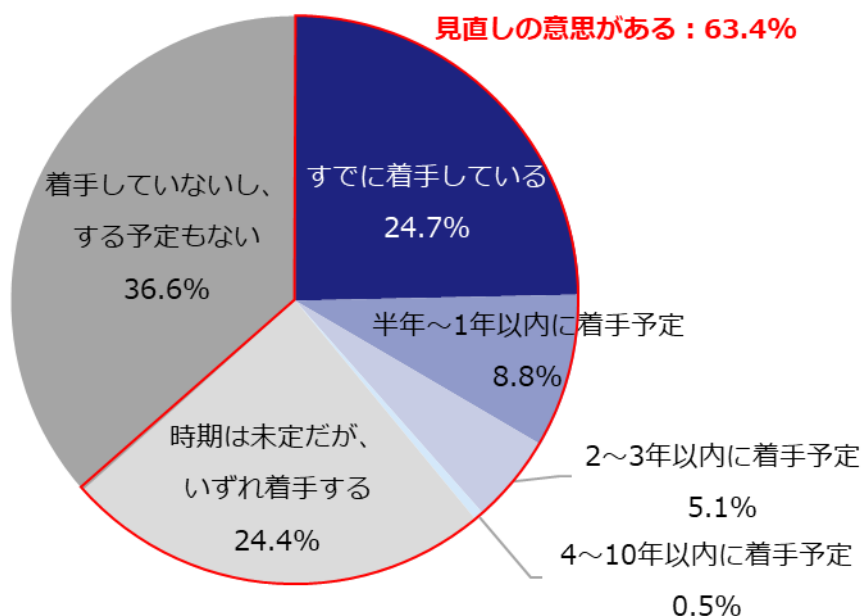
集計対象：全体／複数回答



## 2.3. ワークプレイス戦略の見直し

コロナ禍の発生を機に、企業は出勤率のコントロールやテレワークの活用といった課題に直面し、ワークプレイスを総合的に見直す必要に迫られることとなった。そこで、ワークプレイス戦略の見直しに着手しているかどうかを聞いた結果が【図表 8】である。これを見ると、「着手していないし、する予定もない」(36.6%) がもっとも多いものの、残りの 63.4% は、将来的にワークプレイス戦略を見直す意思を持っていることがわかった。

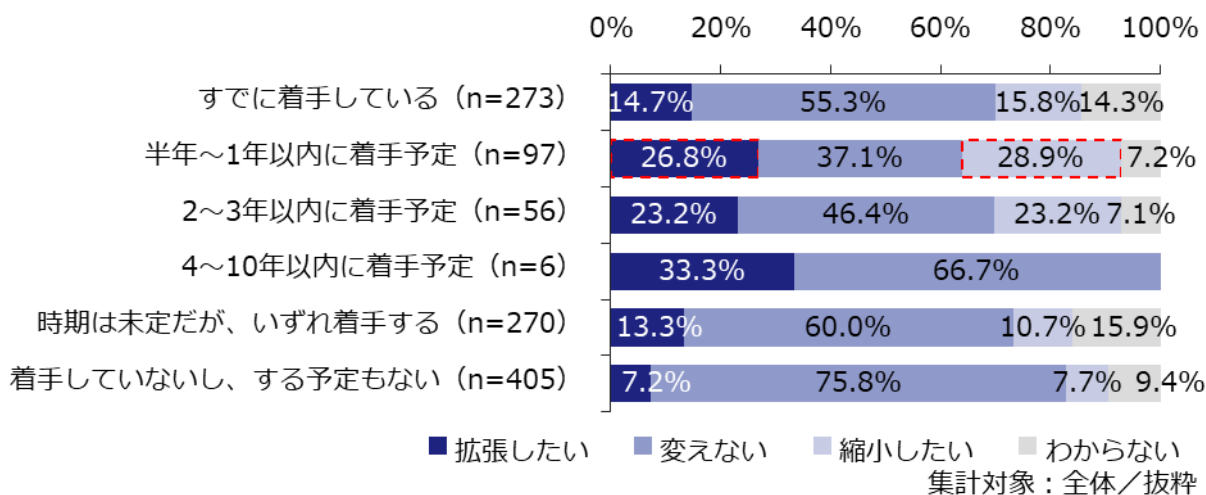
【図表 8】 ワークプレイス戦略の見直しの着手状況



集計対象：「わからない」を除く (n=1,107)

ワークプレイス戦略見直しの着手状況別に「①需要動向編」【図表 7】の今後のオフィス面積の変化をみた結果が【図表 9】である。ワークプレイス戦略見直しに「半年～1年以内に着手予定」と回答した企業のうち、半数以上がオフィス面積を変化させる意向があることがわかった。

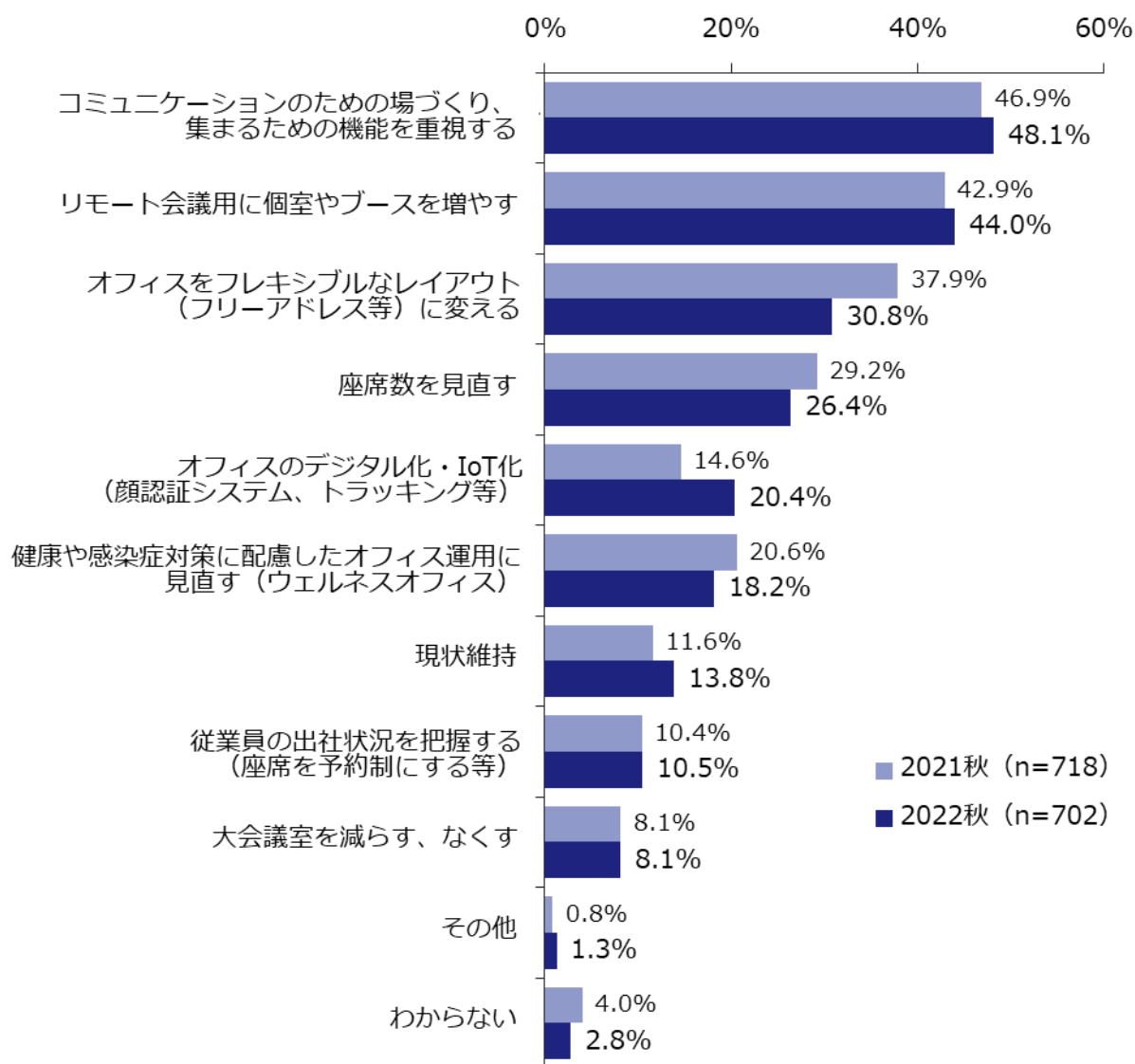
【図表 9】 <ワークプレイス戦略見直しの着手状況別> 今後のオフィス面積の変化





また、ワークプレイス戦略の見直しの意思がある（【図表 8】）企業のみ抽出し、メインオフィスについて関心のある施策を聞いたところ、前回調査に引き続き「コミュニケーションのための場づくり、集まるための機能を重視する」（48.1%）が最も多かった。次に「リモート会議用に個室やブースを増やす」（44.0%）が続き、テレワークと出社を使い分けるハイブリッドな働き方を前提とした施策が上位となった【図表 10】。

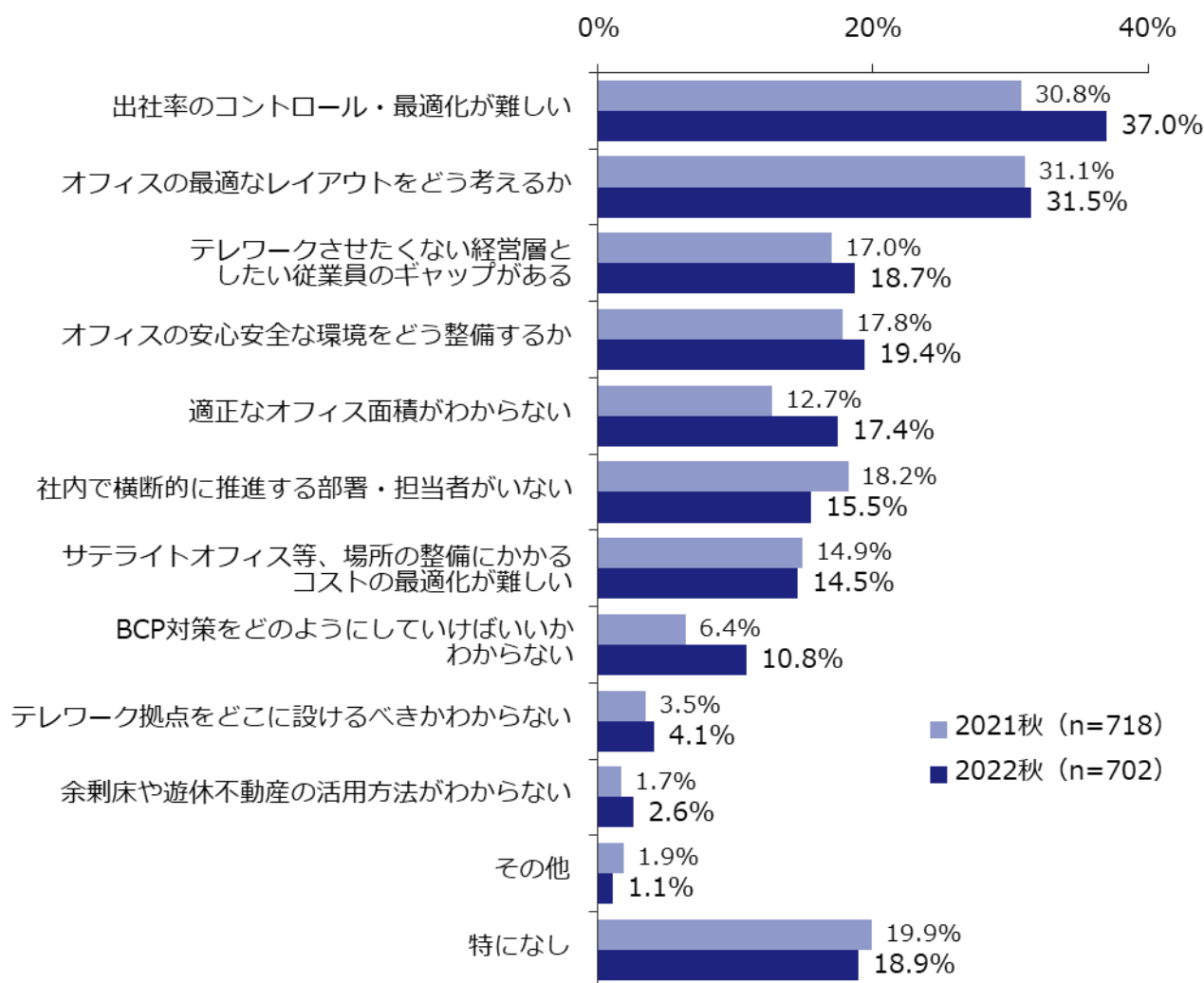
【図表 10】メインオフィスについて関心のある施策



集計対象：ワークプレイス戦略見直しの意思がある企業／複数回答

同じくワークプレイス戦略の見直しの意思がある企業に、ワークプレイス戦略の見直しに関して困ったことや課題を聞いた結果が【図表 11】である。「出社率のコントロール・最適化が難しい」(37.0%)が最も多く、前回調査から 6.2 ポイント増加している。次が「オフィスの最適なレイアウトをどう考えるか」(31.5%)となっており、メインオフィスのあり方や運用に関するものが上位となった。また、「適正なオフィス面積がわからない」や「BCP 対策をどのようにしていけばいいかわからない」など多くの項目が前回調査から伸びている。

【図表 11】ワークプレイス戦略の見直しに関して困ったことや課題



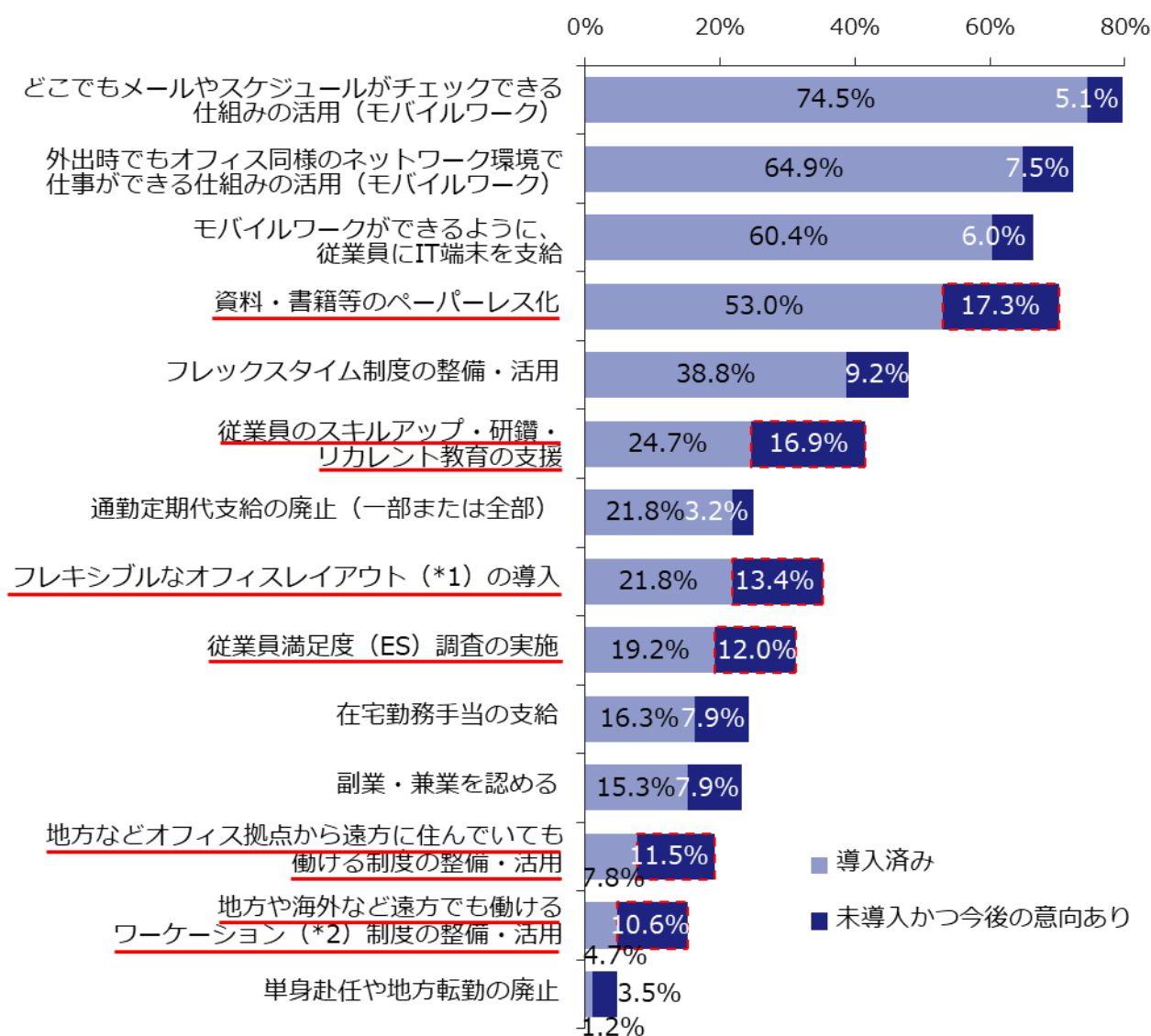
集計対象：ワークプレイス戦略見直しの意思がある企業／複数回答

## 2.4. 働き方とワークプレイスの方向性

ここからは、働き方やワークプレイスについて今後の方向性を確認していく。

【図表 12】は、働き方に関する施策について、【図表 5】で現在導入済みと回答した割合に、現在は未導入だが今後取り組みたいと回答した割合（未導入かつ今後の意向あり）を積み上げたものである。「資料・書籍等のペーパーレス化」は未導入かつ今後の意向ありの割合が 17.3%であり、現在の導入率（53.0%）と合計すると、将来的に 7 割以上が取り組む可能性があることがわかる。そのほか、現在 2 割前後が導入済みの「従業員のスキルアップ・研鑽・リカレント教育の支援」「フレキシブルなオフィスレイアウトの導入」「従業員満足度（ES）調査の実施」に加え、現在の導入率は低い「地方などオフィス拠点から遠方に住んでいても働ける制度の整備・活用」「地方や海外など遠方でも働けるワーケーション制度の整備・活用」といった先進的な施策も、未導入かつ今後の意向ありの割合が 10%以上あり、導入率の伸びが予想される。

【図表 12】働き方に関して今後取り組みたい施策



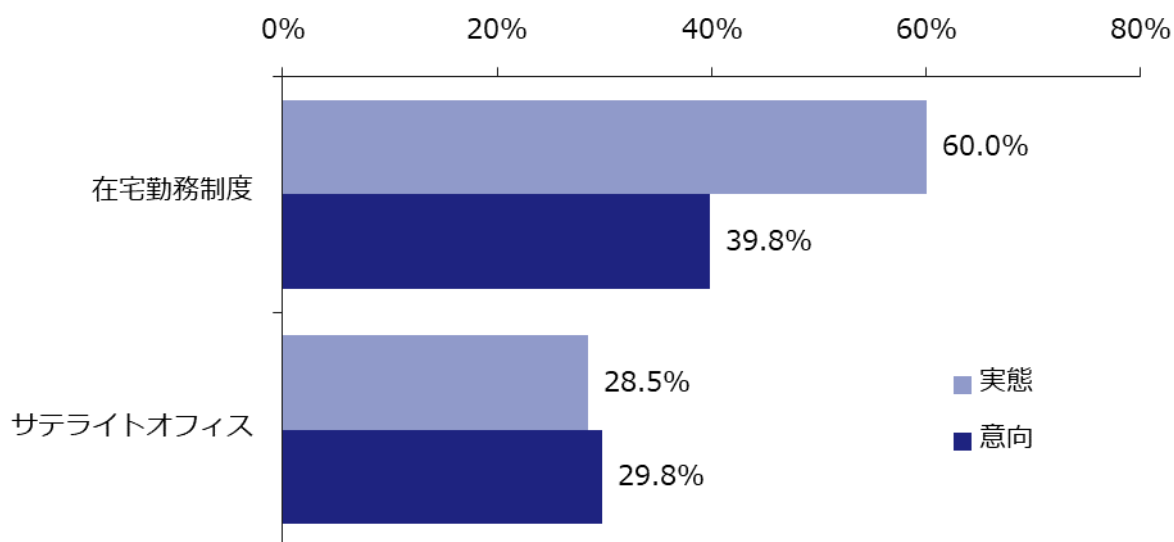
集計対象：全体（n=1,566）／複数回答

\*1 フレキシブルなオフィスレイアウト…フリーアドレス席、グループアドレス席、オープンなミーティングスペース、リフレッシュスペース、ABW、食堂・カフェスペース等。

\*2 ワケーション…旅行先などで働くことを意味する、ワーク（仕事）とバケーション（休暇）を組み合わせた造語。

また、現在の状況に関わらず、テレワークする場所に関して今後（1～2年程度先まで）取り組みたい施策について聞いた結果が【図表 13】である。現在 60.0%が導入している「在宅勤務制度」の導入意向は 39.8%に減少している一方、「サテライトオフィス」は現在と同程度のニーズがあることがわかる。

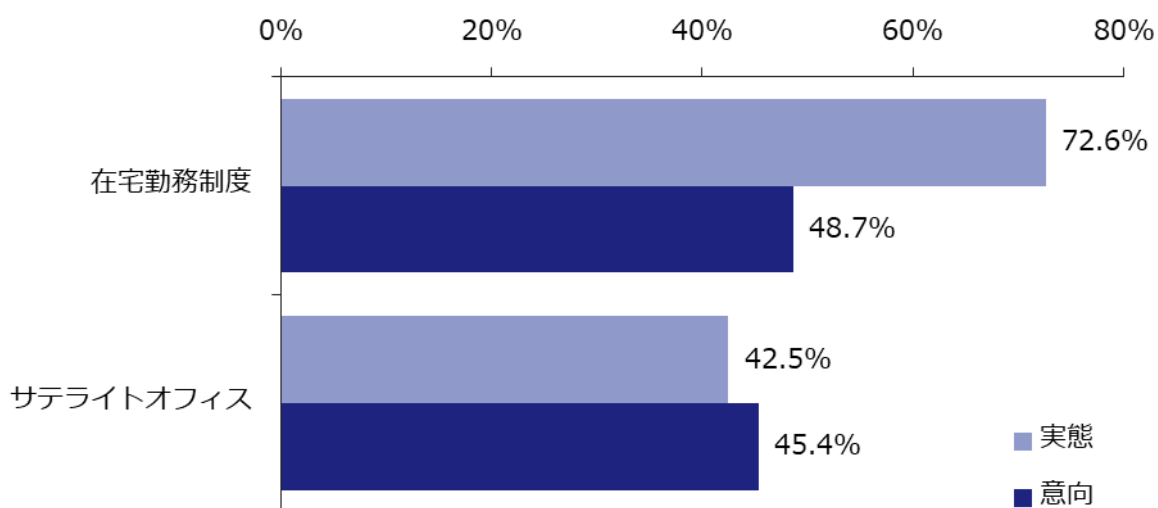
【図表 13】テレワークする場所に関して今後取り組みたい施策



集計対象：全体（n=1,566）

ワークプレイス戦略見直しの意志がある企業だけに絞ると、今後取り組みたい施策（意向）は、在宅勤務制度が 48.7%、サテライトオフィスが 45.4%と、2つの施策の導入意向はほぼ同程度となった【図表 14】。

【図表 14】ワークプレイス戦略見直しの意志がある企業の、  
テレワークする場所に関して今後取り組みたい施策

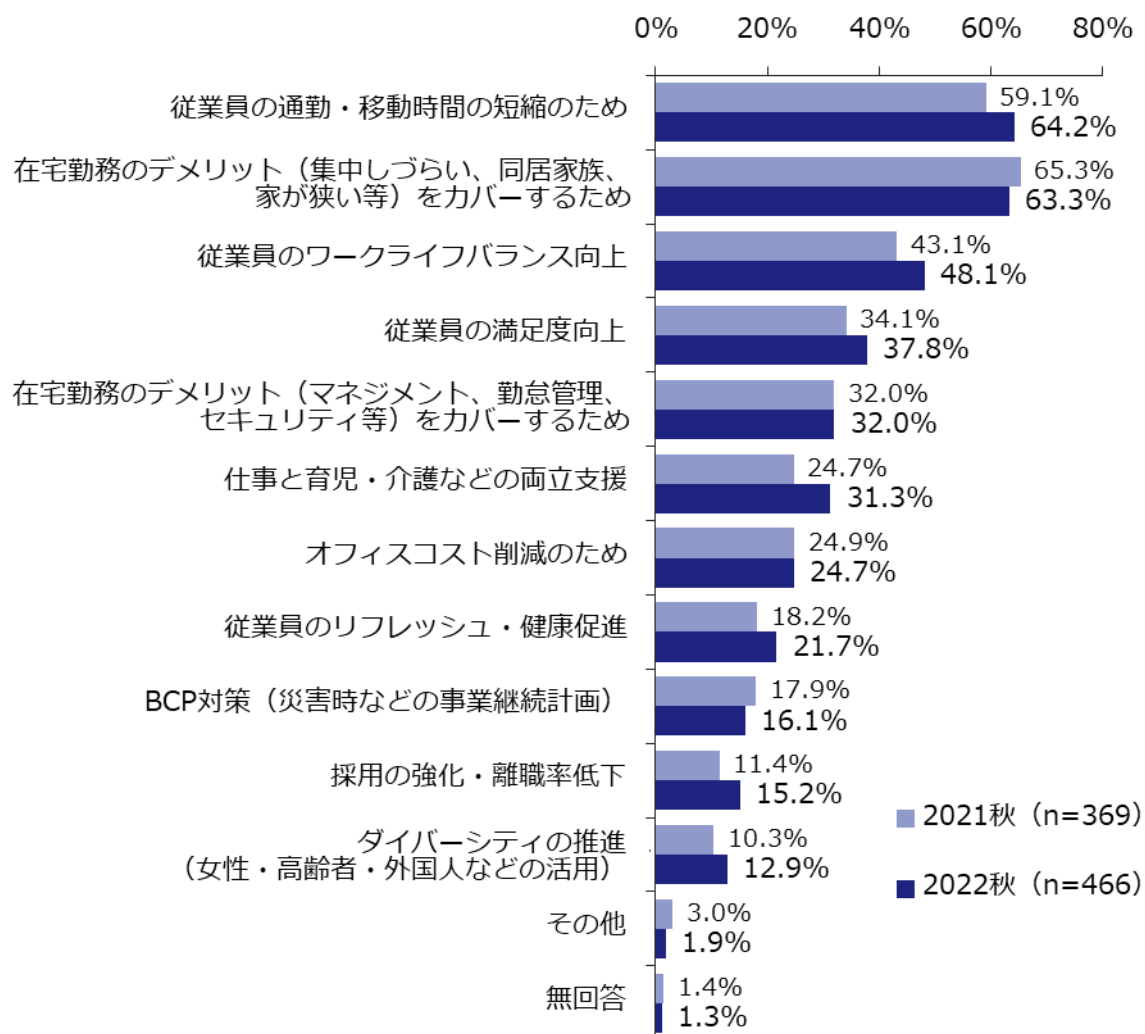


集計対象：ワークプレイス戦略見直しの意志がある企業（n=702）／複数回答

ここからは、今後サテライトオフィスを利用したいと回答した企業の利用ニーズを深掘りする。

まず、サテライトオフィスを利用したい理由を聞いた結果が【図表 15】である。「従業員の通勤・移動時間の短縮のため」(64.2%)と「在宅勤務のデメリット(集中しづらい、同居家族、家が狭い等)をカバーするため」(63.3%)が6割を超えた。続いて「従業員のワークライフバランス向上」(48.1%)が上位にあがったほか、「仕事と育児・介護などの両立支援」(31.3%)は前回調査から伸びているなど、従業員の働きやすさをサポートする役割が期待されている様子が見える。

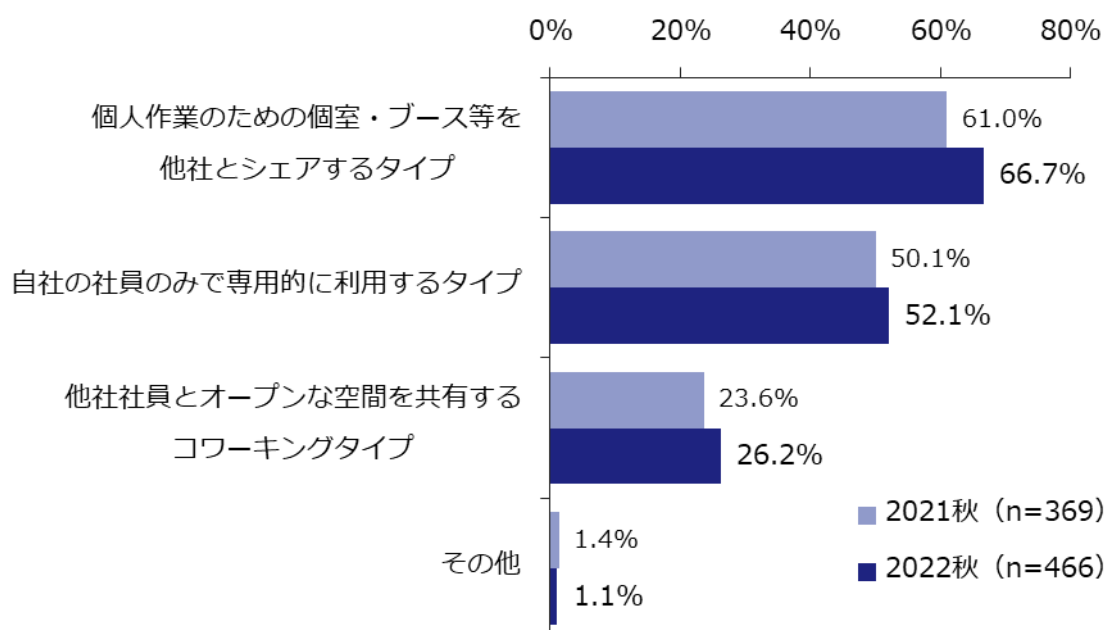
【図表 15】 今後サテライトオフィスを利用したい理由



集計対象：今後サテライトオフィスを利用したい意向がある企業

次に、今後サテライトオフィスを利用したい意向がある企業に対して、利用したいサテライトオフィスのタイプを聞いた結果が【図表 16】である。もっとも人気のあるタイプは前回調査に引き続き「個人作業のための個室・ブース等を他社とシェアするタイプ」（66.7%）であった。また、「自社の社員のみで専用的に利用するタイプ」は 52.1%と、対照的な機能を持つ「他社社員とオープンな空間を共有するコワーキングタイプ」（26.2%）の約 2 倍となった。

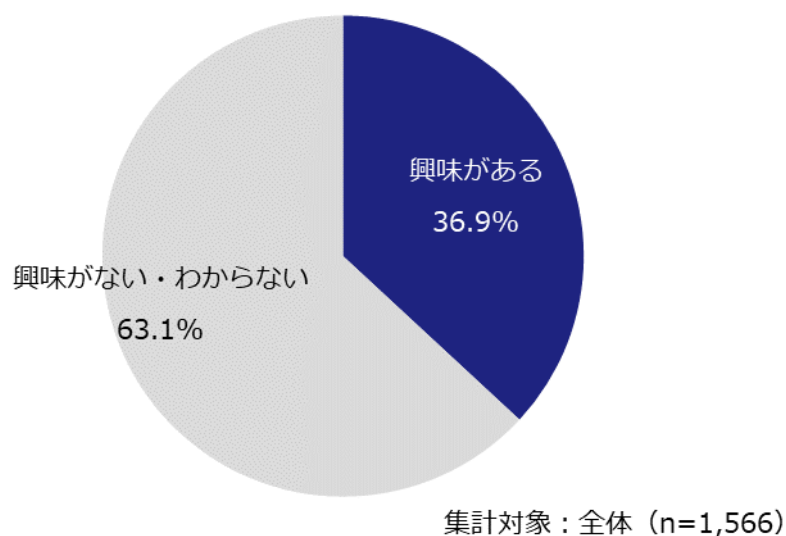
【図表 16】利用したいサテライトオフィスのタイプ



集計対象：今後サテライトオフィスを利用したい意向がある企業

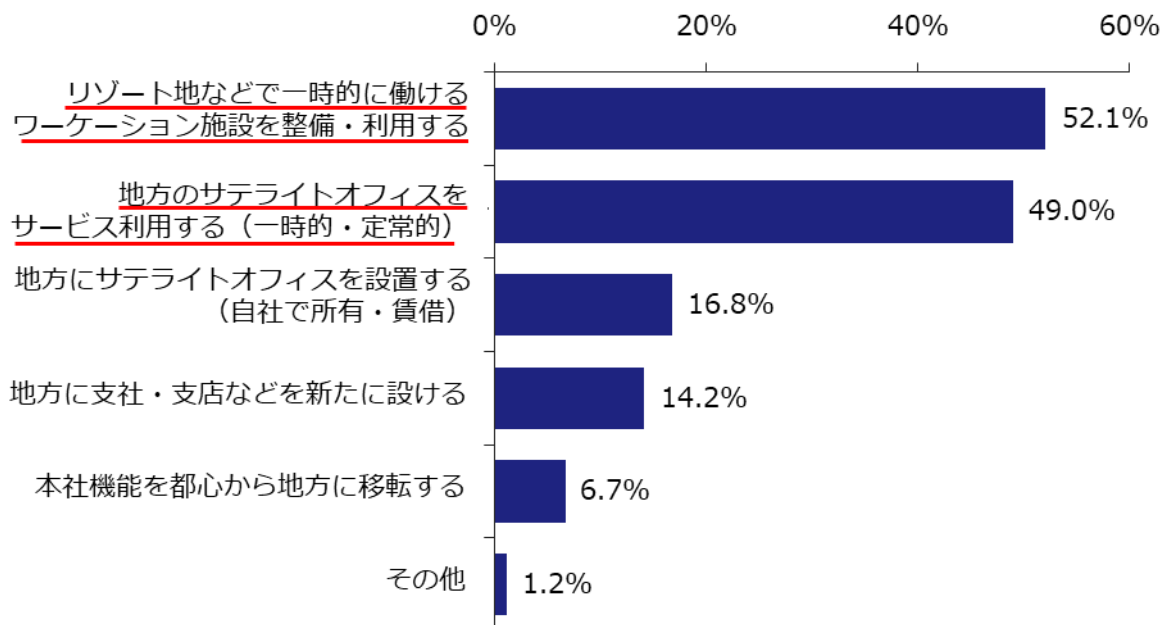
さらに、地方（現在の本社所在地以外のエリア）でのワークプレイス展開について興味のある施策や期待するメリットについて聞いた。興味のある施策については、36.9%が、いずれかの施策に「興味がある」と回答した【図表 17】。

【図表 17】地方でのワークプレイス展開に関する施策への興味の有無



地方でのワークプレイス展開に興味がある企業は「リゾート地などで一時的に働けるワーケーション施設を整備・利用する」(52.1%)、「地方のサテライトオフィスをサービス利用する(一時的・定常的)」(49.0%)といった施策への関心が高い【図表 18】。

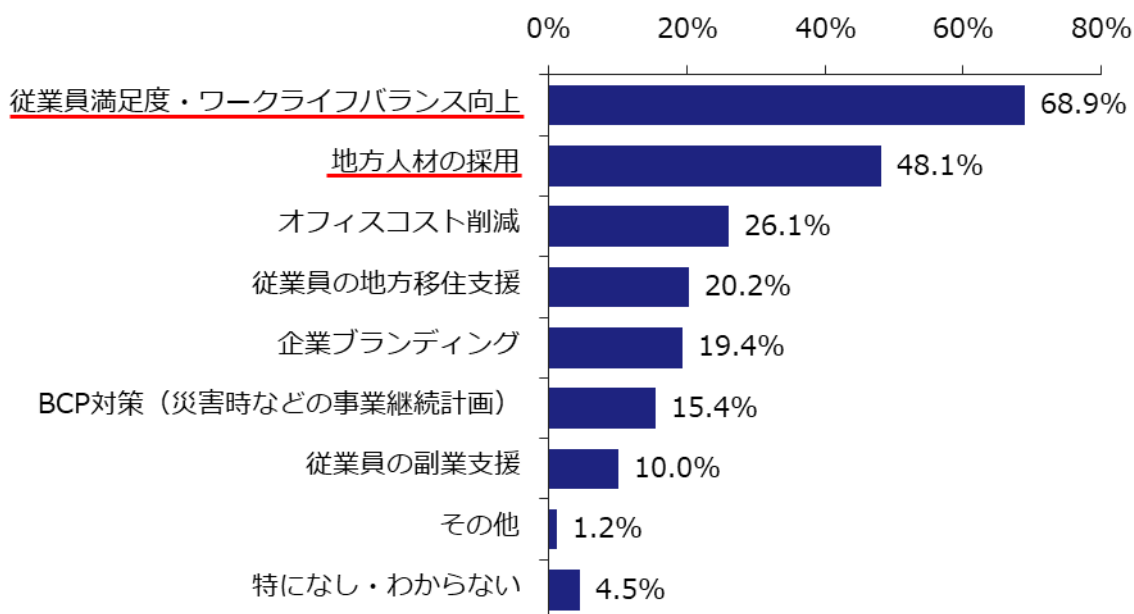
【図表 18】 地方でのワークプレイス展開に関して興味のある施策



集計対象：地方でのワークプレイス展開に関する施策に興味がある企業 (n=578) / 複数回答

また、地方でのワークプレイス展開に期待するメリットとしては「従業員満足度・ワークライフバランス向上」が 68.9%と最も多く、次いで「地方人材の採用」(48.1%)となった【図表 19】。

【図表 19】 地方でのワークプレイスを展開に期待するメリット



集計対象：地方でのワークプレイス展開に関する施策に興味がある企業 (n=578) / 複数回答



### 3. おわりに

今回の調査では、コロナ禍で急拡大したテレワークが現在も引き続き利用されていることがわかった。特に、在宅勤務制度の導入率はコロナ禍発生から年月が経ち頭打ち感があるのに対し、サテライトオフィスの導入率は増加を続けていた。「①需要動向編」で確認したとおり、多くの企業はコロナ禍収束後も出社とテレワークを使い分けるハイブリッドワークを継続する意向であり、今後もテレワークの場所を拡充する流れは進む可能性がある。

一方で、テレワークにおけるコミュニケーションへの課題感が増している状況も明らかとなった。ワークプレイス戦略の見直しを検討する企業は、こうした課題に対処するためメインオフィスの機能更新に高い関心を持っている。今後はテレワークする場所の整備により従業員の働きやすさをサポートすると同時に、コミュニケーションなどの機能に特化したメインオフィスの在り方を模索していくことになるだろう。また、地方へのワークプレイス展開に興味を持つ企業も一定数みられ、各企業のワークプレイス戦略はますます多様化していくと予想される。メインオフィスとテレワーク拠点からなるワークプレイス全体を、企業がどのように構築していくのか、引き続き調査していく。

## 《調査概要》

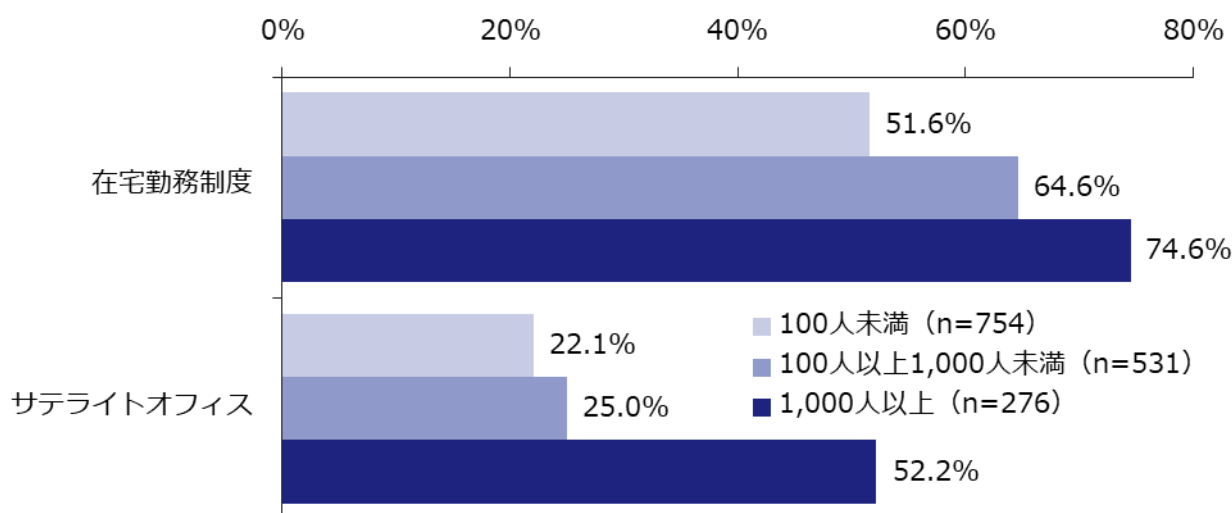
調査期間	2022 年 10 月 18 日～10 月 30 日
調査対象	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ザイマックスグループの管理運営物件のオフィスビルに入居中のテナント</li> <li>・ 法人向けサテライトオフィスサービス「ZXY（ジザイ）」契約先</li> <li>・ ザイマックスインフォニスタの取引先</li> </ul> 上記合計 47,115 件
有効回答数	1,566 件 回答率：3.3% <small>*事業所単位で集計しているため、同一企業であっても事業所が異なれば別の回答として処理している。</small>
調査地域	全国（東京都、大阪府、愛知県、福岡県、神奈川県、埼玉県、千葉県、その他）
調査方法	メール配信による
調査内容	<p>入居中オフィスについて</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 契約形態／オフィス種類／所在地／契約面積／賃料単価（共益費込）／在籍人数／出社人数／座席数</li> <li>・ 出社率（実態・意向）</li> </ul> <p>オフィス需要の変化（2021 年 10 月～2022 年 9 月）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 面積の変化とその内容・理由</li> <li>・ 賃料単価の変化</li> <li>・ 在籍人数の変化</li> </ul> <p>コロナ禍の働き方について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 働き方に関する施策の取り組み状況／テレワークの場所に関する施策の取り組み状況／在宅勤務・サテライトオフィスの整備状況</li> <li>・ 従業員のパフォーマンスの変化</li> <li>・ テレワーク運用の困ったことや課題</li> <li>・ ワークプレイス戦略の見直しの着手状況／困ったことや課題</li> </ul> <p>今後のオフィス需要の見通し</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 景況感／注力したいテーマ</li> <li>・ 面積の意向</li> <li>・ オフィスに関する施策の意向／働き方に関する施策の意向／テレワークの場所に関する施策の意向／ 利用したいサテライトオフィスのタイプ／利用したい理由</li> <li>・ 地方でのワークプレイス展開に関して興味のある施策／地方でのワークプレイス展開に期待するメリット</li> </ul> <p>企業属性</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 業種／従業員数／従業員の平均年齢</li> </ul> <p>回答者属性</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 所属部署／役職</li> </ul>

## 《回答企業属性》

		%	n			%	n
業種	農業，林業	0.2%	3	オフィスの種類	本社	65.7%	1,029
	鉱業，採石業，砂利採取業	0.2%	3		支社・支店	23.0%	360
	建設業	5.9%	93		営業所	8.3%	130
	製造業	17.3%	271		分室（※1）	0.8%	13
	電気・ガス・熱供給・水道業	0.5%	8		コールセンター	0.2%	3
	情報通信業	16.0%	250		電算室	0.1%	2
	運輸業，郵便業	1.9%	29		その他	1.9%	29
	卸売業，小売業	13.8%	216	オフィスの所在地	東京23区	60.5%	947
	金融業，保険業	3.3%	51		大阪市	11.0%	173
	不動産業，物品賃貸業	5.4%	85		名古屋市	5.2%	82
	学術研究，専門・技術サービス業	8.0%	126		福岡市	5.1%	80
	宿泊業，飲食サービス業	1.1%	18		その他	18.1%	284
	生活関連サービス業，娯楽業	1.0%	16	オフィスの契約面積	30坪未満	16.9%	265
	教育，学習支援業	1.1%	18		30坪以上50坪未満	13.2%	207
	医療，福祉	2.0%	31		50坪以上100坪未満	17.4%	272
	複合サービス事業	1.1%	18		100坪以上200坪未満	14.4%	226
	サービス業（他に分類されないもの）	18.3%	287		200坪以上	20.1%	315
	公務（他に分類されるものを除く）	0.2%	3		無回答	17.9%	281
	分類不能の産業	2.6%	40	従業員の平均年齢	20歳～29歳	1.5%	23
従業員数	100人未満	48.1%	754		30歳～39歳	33.2%	520
	100人以上1,000人未満	33.9%	531		40歳～49歳	53.8%	843
	1,000人以上	17.6%	276		50歳～59歳	8.7%	136
	不明	0.3%	5		60歳以上	2.3%	36
					無回答	0.5%	8

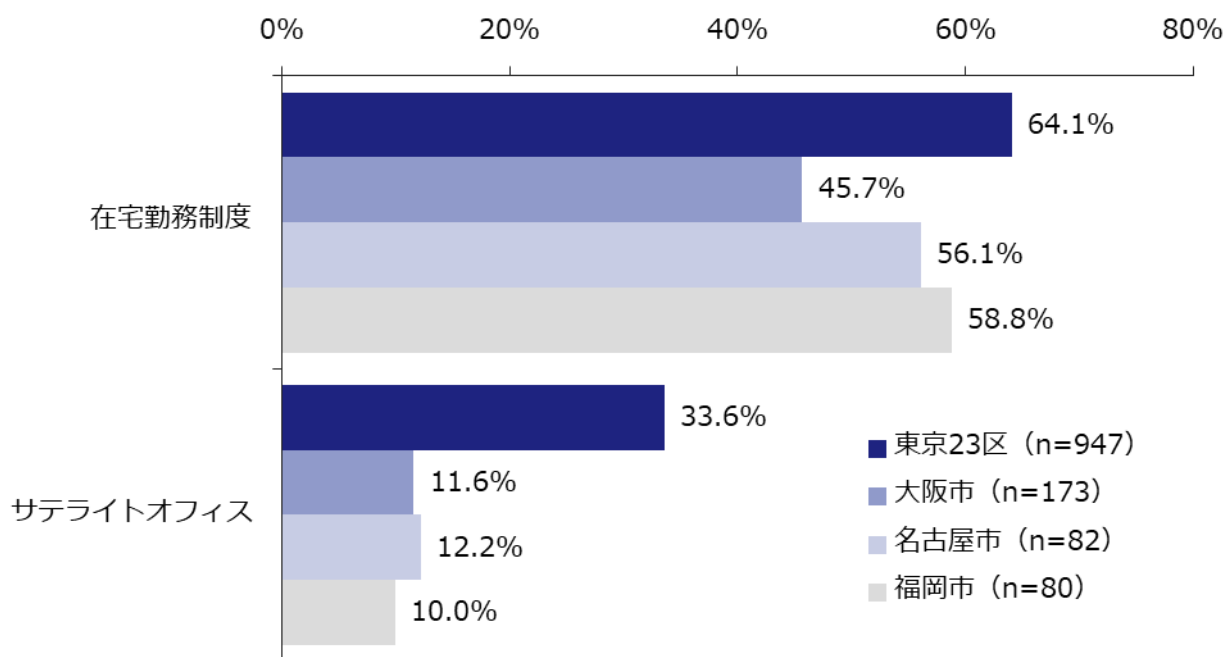
## 参考資料

【参考 1】＜従業員数別＞在宅勤務制度とサテライトオフィスの導入率



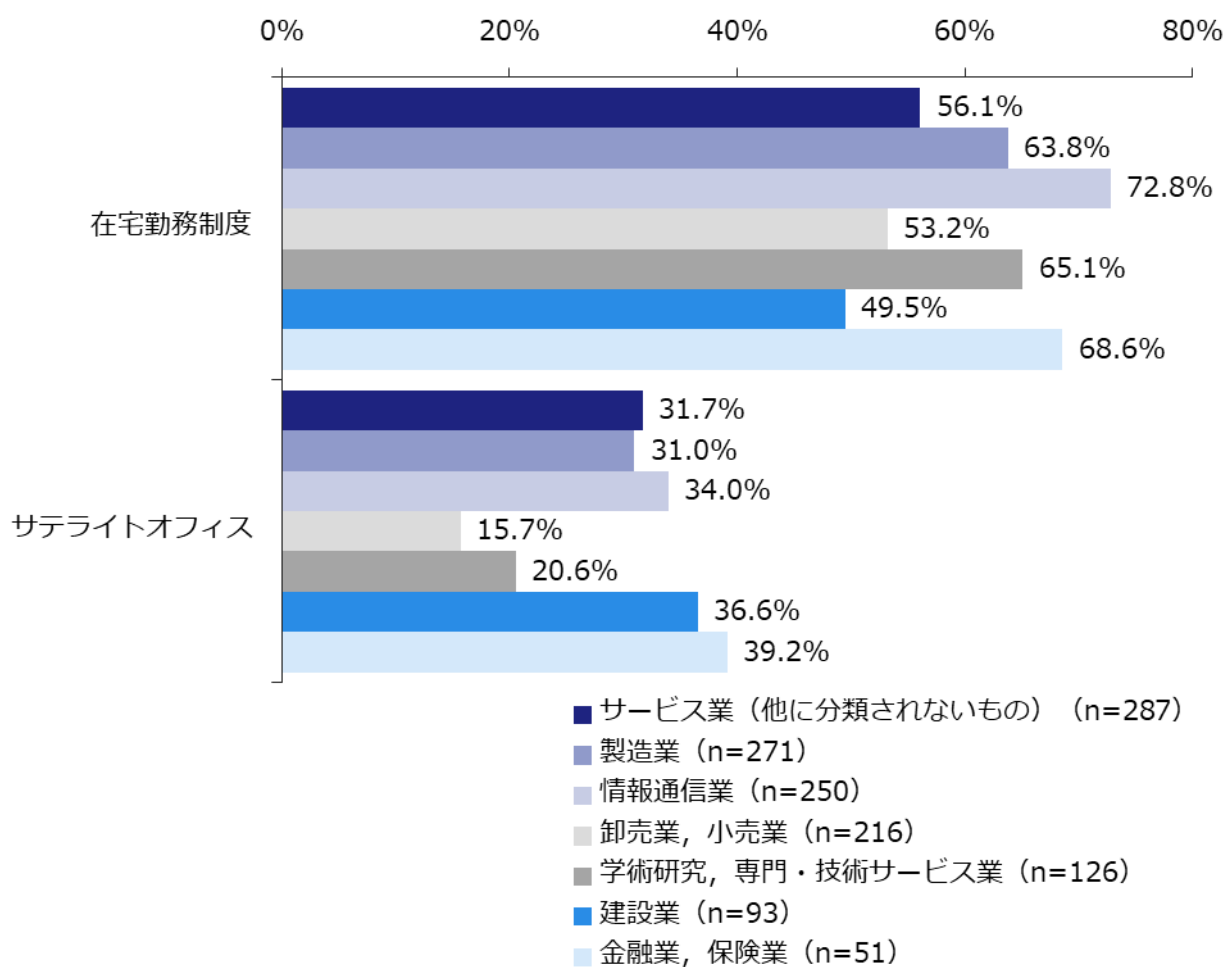
集計対象：全体／抜粋／複数回答

【参考 2】＜オフィス所在地別＞在宅勤務制度とサテライトオフィスの導入率



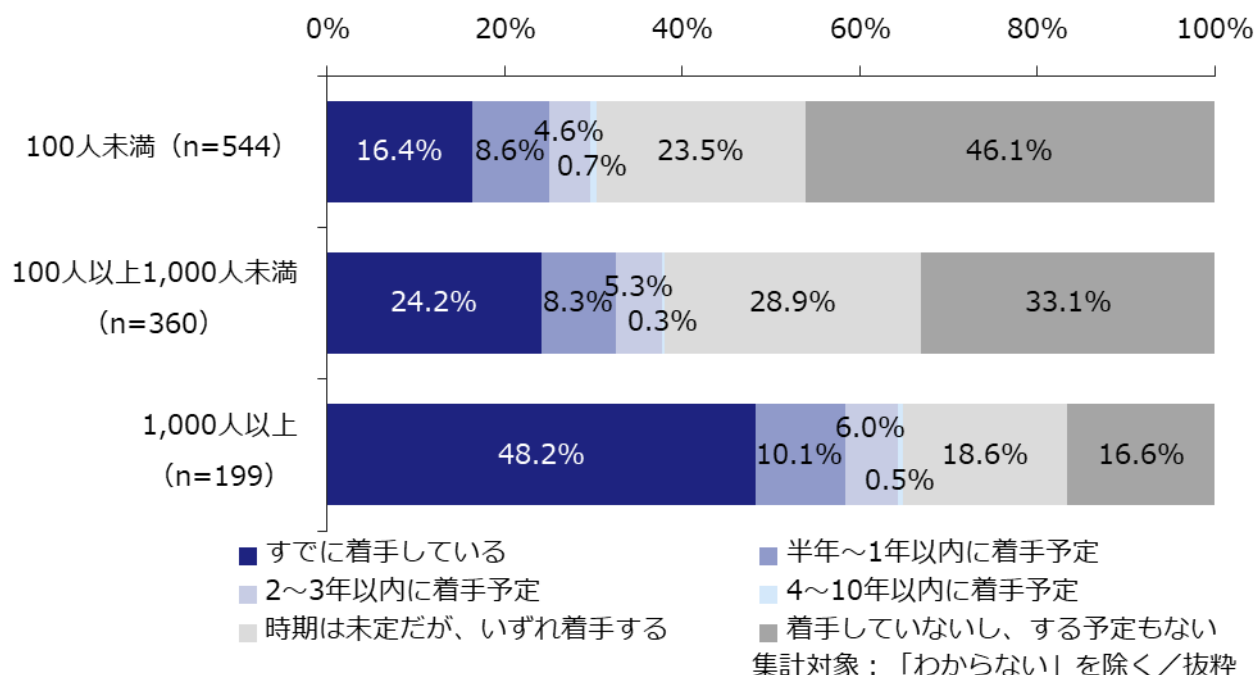
集計対象：全体／抜粋／複数回答

【参考 3】 &lt;業種別&gt; 在宅勤務制度とサテライトオフィスの導入率

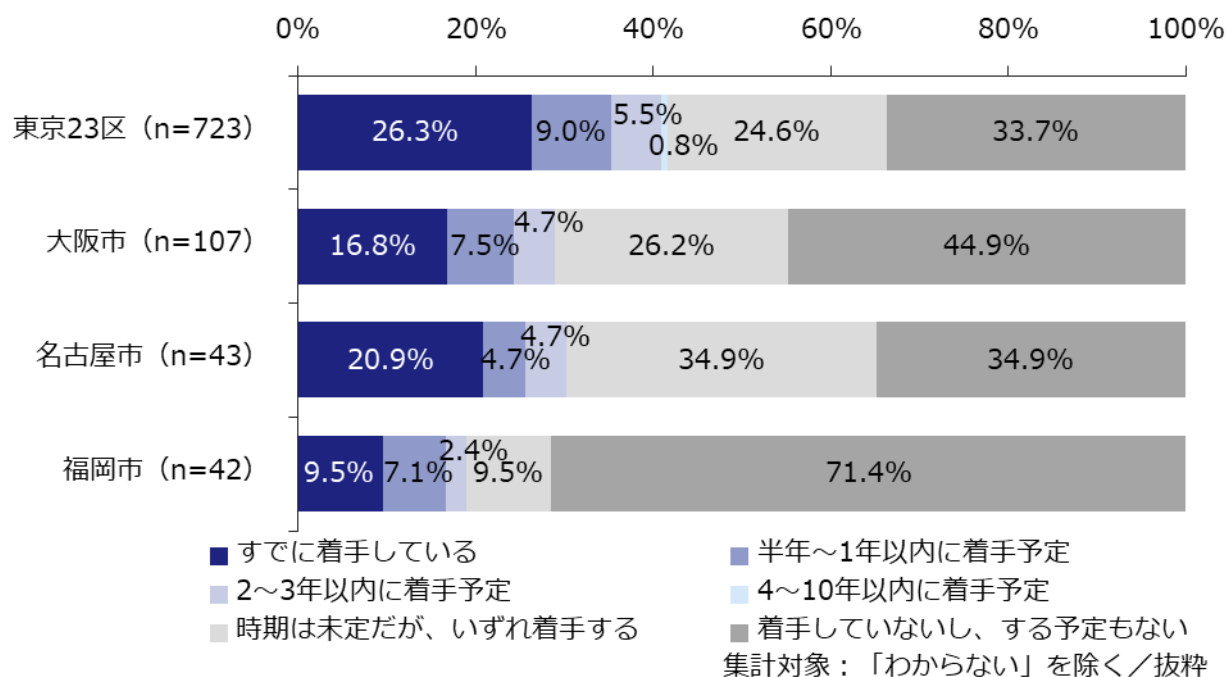


集計対象：全体／抜粋／複数回答

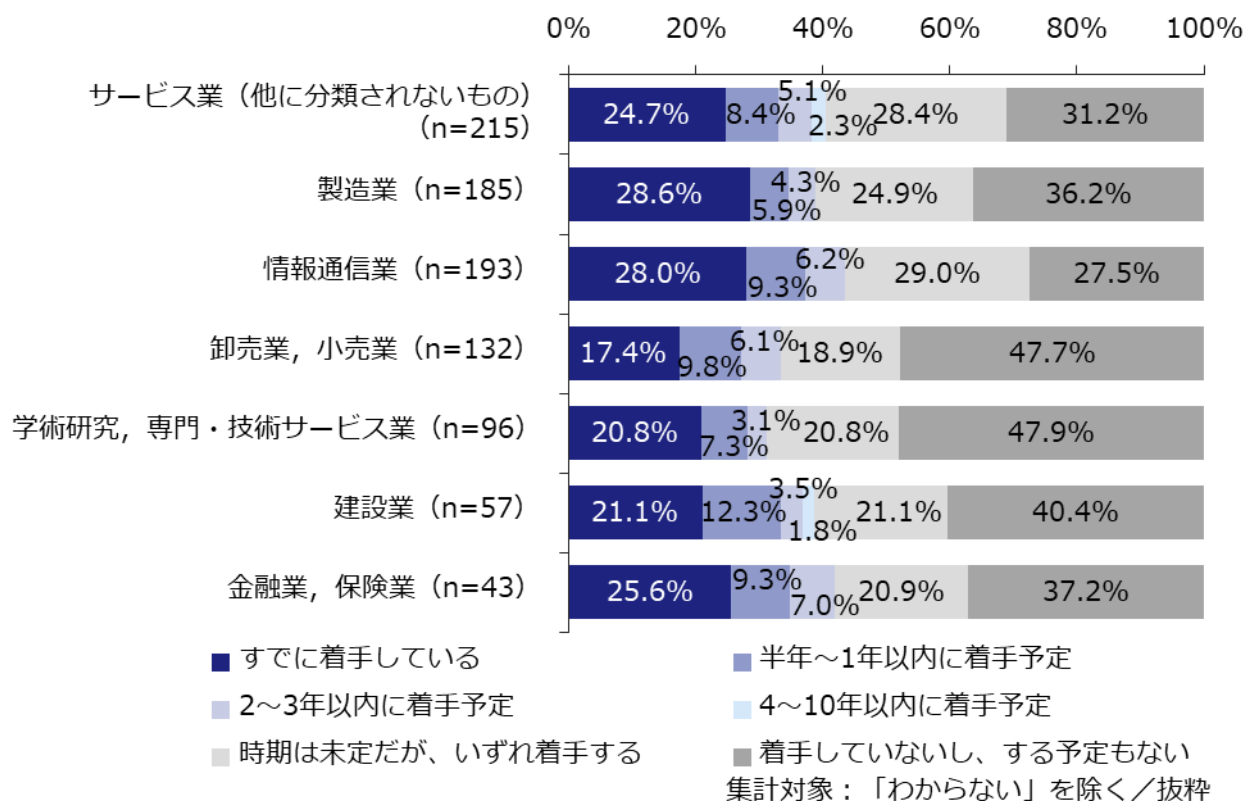
## 【参考 4】 &lt;従業員数別&gt; ワークプレイス戦略の見直しの着手状況



## 【参考 5】 &lt;オフィス所在地別&gt; ワークプレイス戦略の見直しの着手状況



## 【参考 6】 &lt;業種別&gt; ワークプレイス戦略の見直しの着手状況





## 《関連調査》

## 【大都市圏オフィス需要調査】

- ・ 2016 年秋調査（第 1 回）「大都市圏オフィス需要調査 2016＜需要動向編＞」…2017 年 1 月 12 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2017/01/12/1701-office\\_demand\\_survey\\_2016/](https://soken.xymax.co.jp/2017/01/12/1701-office_demand_survey_2016/)
- ・ 2016 年秋調査（第 1 回）「大都市圏オフィス需要調査 2016＜働き方の変化とオフィス編＞」…2017 年 1 月 30 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2017/01/30/1701-office\\_demand\\_survey\\_2016\\_2/](https://soken.xymax.co.jp/2017/01/30/1701-office_demand_survey_2016_2/)
- ・ 2017 年春調査（第 2 回）「大都市圏オフィス需要調査 2017＜需要動向編＞」…2017 年 8 月 2 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2017/08/02/1708-office\\_demand\\_survey\\_2017/](https://soken.xymax.co.jp/2017/08/02/1708-office_demand_survey_2017/)
- ・ 2017 年秋調査（第 3 回）「大都市圏オフィス需要調査 2017 秋」…2017 年 12 月 7 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2017/12/07/1712-office\\_demand\\_survey\\_2017a/](https://soken.xymax.co.jp/2017/12/07/1712-office_demand_survey_2017a/)
- ・ 2018 年春調査（第 4 回）「大都市圏オフィス需要調査 2018 春」…2018 年 7 月 3 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2018/07/03/1807-office\\_demand\\_survey\\_2018s/](https://soken.xymax.co.jp/2018/07/03/1807-office_demand_survey_2018s/)
- ・ 2018 年秋調査（第 5 回）「大都市圏オフィス需要調査 2018 秋」…2018 年 12 月 18 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2018/12/18/1812-office\\_demand\\_survey\\_2018a/](https://soken.xymax.co.jp/2018/12/18/1812-office_demand_survey_2018a/)
- ・ 2019 年春調査（第 6 回）「大都市圏オフィス需要調査 2019 春」…2019 年 6 月 26 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2019/06/26/1906-office\\_demand\\_survey\\_2019s/](https://soken.xymax.co.jp/2019/06/26/1906-office_demand_survey_2019s/)
- ・ 2019 年秋調査（第 7 回）「大都市圏オフィス需要調査 2019 秋」…2019 年 11 月 27 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2019/11/27/1911-office\\_demand\\_survey\\_2019a/](https://soken.xymax.co.jp/2019/11/27/1911-office_demand_survey_2019a/)
- ・ 2020 年春調査（第 8 回）「大都市圏オフィス需要調査 2020 春（6 月実施）」…2020 年 7 月 29 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2020/07/29/2007-office\\_demand\\_survey\\_2020s/](https://soken.xymax.co.jp/2020/07/29/2007-office_demand_survey_2020s/)
- ・ 2020 年秋調査（第 9 回）「大都市圏オフィス需要調査 2020 秋」…2020 年 12 月 2 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2020/12/02/2012-office\\_demand\\_survey\\_2020a/](https://soken.xymax.co.jp/2020/12/02/2012-office_demand_survey_2020a/)
- ・ 2021 年春調査（第 10 回）「大都市圏オフィス需要調査 2021 春」…2021 年 6 月 9 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2021/06/09/2106-office\\_demand\\_survey\\_2021s/](https://soken.xymax.co.jp/2021/06/09/2106-office_demand_survey_2021s/)
- ・ 2021 年秋調査（第 11 回）「大都市圏オフィス需要調査 2021 秋」…2021 年 12 月 22 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2021/12/22/2112-office\\_demand\\_survey\\_2021a/](https://soken.xymax.co.jp/2021/12/22/2112-office_demand_survey_2021a/)
- ・ 2022 年春調査（第 12 回）「大都市圏オフィス需要調査 2022 春①需要動向編」…2022 年 6 月 15 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2022/06/15/2206-office\\_demand\\_survey\\_2022s\\_1/](https://soken.xymax.co.jp/2022/06/15/2206-office_demand_survey_2022s_1/)
- ・ 2022 年春調査（第 12 回）「大都市圏オフィス需要調査 2022 春②働き方とワークプレイス編」…2022 年 6 月 15 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2022/06/15/2206-office\\_demand\\_survey\\_2022s\\_2/](https://soken.xymax.co.jp/2022/06/15/2206-office_demand_survey_2022s_2/)
- ・ 2022 年秋調査（第 13 回）「大都市圏オフィス需要調査 2022 秋①需要動向編」…2022 年 12 月 15 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2022/12/15/2212-office\\_demand\\_survey\\_2022a\\_1/](https://soken.xymax.co.jp/2022/12/15/2212-office_demand_survey_2022a_1/)

## 《関連調査》

## 【働き方とワークプレイスに関する首都圏企業調査】

- ・「働き方とワークプレイスに関する首都圏企業調査 2020 年 8 月」…2020 年 9 月 18 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2020/09/18/2009-greatertokyo\\_workstyle\\_survey/](https://soken.xyman.co.jp/2020/09/18/2009-greatertokyo_workstyle_survey/)
- ・「働き方とワークプレイスに関する首都圏企業調査 2020 年 12 月」…2021 年 1 月 27 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2021/01/27/2101-greatertokyo\\_workstyle\\_survey\\_2012/](https://soken.xyman.co.jp/2021/01/27/2101-greatertokyo_workstyle_survey_2012/)
- ・「働き方とワークプレイスに関する首都圏企業調査 2021 年 1 月」…2021 年 3 月 10 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2021/03/10/2103-greatertokyo\\_workstyle\\_survey\\_2101/](https://soken.xyman.co.jp/2021/03/10/2103-greatertokyo_workstyle_survey_2101/)
- ・「働き方とワークプレイスに関する首都圏企業調査 2021 年 7 月」…2021 年 8 月 13 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2021/08/13/2108-greatertokyo\\_workstyle\\_survey\\_2107/](https://soken.xyman.co.jp/2021/08/13/2108-greatertokyo_workstyle_survey_2107/)
- ・「働き方とワークプレイスに関する首都圏企業調査 2022 年 1 月」…2022 年 3 月 3 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2022/03/03/2203-greatertokyo\\_workstyle\\_survey\\_2201/](https://soken.xyman.co.jp/2022/03/03/2203-greatertokyo_workstyle_survey_2201/)

## 【トピックレポート】

- ・「コロナ危機における企業の働き方とワークプレイス」…2020 年 7 月 15 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2020/07/15/2007-covid19\\_workstyle\\_survey/](https://soken.xyman.co.jp/2020/07/15/2007-covid19_workstyle_survey/)
- ・「経営課題としてのワークプレイス戦略」…2021 年 3 月 22 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2021/03/22/2103-workplace\\_strategy/](https://soken.xyman.co.jp/2021/03/22/2103-workplace_strategy/)
- ・「コロナ禍で変わるオフィス面積の捉え方」…2021 年 12 月 14 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2021/12/14/2112-new\\_approach\\_to\\_office\\_space/](https://soken.xyman.co.jp/2021/12/14/2112-new_approach_to_office_space/)
- ・「ハイブリッドワークのあり方を模索する」…2022 年 3 月 11 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2022/03/11/2203-way\\_of\\_hybrid\\_work/](https://soken.xyman.co.jp/2022/03/11/2203-way_of_hybrid_work/)
- ・「ハイブリッドワークでオフィス面積は縮小するのか」…2022 年 9 月 9 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2022/09/09/2209-factors\\_affecting\\_office\\_space/](https://soken.xyman.co.jp/2022/09/09/2209-factors_affecting_office_space/)

レポート内のグラフに関して

- ・構成比 (%) は、小数点第 2 位を四捨五入しているため内訳の合計が 100%にならない場合がある。

参考：「働き方×オフィス」特設サイト <https://soken.xyman.co.jp/hatarakikataoffice/>

## 本レポートに関するお問い合わせ

ザイマックス不動産総合研究所

<https://soken.xyman.co.jp> | E-MAIL: [info-rei@xyman.co.jp](mailto:info-rei@xyman.co.jp)