

## 大都市圏オフィス需要調査 2022 秋①需要動向編

コロナ禍収束後も 74.7%はテレワークの意向あり

2022 年 12 月 15 日

### 1. はじめに

コロナ禍を機にテレワークが急速に普及し、場所や時間に捉われない柔軟な働き方が定着しつつある。それにとともに、企業のオフィス需要にも変化がみられるようになっている。

ザイマックス不動産総合研究所では 2016 年秋より、全国の企業に対してオフィス利用の実態や働き方に関するアンケート調査を半年に 1 回行い、オフィス需要との関係について継続的に分析を行ってきた。本レポート「①需要動向編」は、その第 13 回調査結果のうち、主に企業のオフィス需要の実態と今後の方向性を示す結果をまとめたものである。なお、同日公表の「②働き方とワークプレイス編」(\*1)では、企業のテレワークの利用実態やワークプレイス戦略などを示す結果をまとめている。

\*1 2022 年 12 月 15 日公表「大都市圏オフィス需要調査 2022 秋②働き方とワークプレイス編」  
[https://soken.xymax.co.jp/2022/12/15/2212-office\\_demand\\_survey\\_2022a\\_2/](https://soken.xymax.co.jp/2022/12/15/2212-office_demand_survey_2022a_2/)

#### 主な調査結果

- 過去 1 年間ににおける在籍人数の変化は、前回調査から引き続き「増えた」(24.8%)が「減った」(15.8%)を上回った。オフィス面積は「縮小(した+する可能性)」の割合が減少傾向である。
- 調査時点の出勤率の平均値は 66.7%で、「出勤率 40%未満」に抑えている割合は 23.0%だった。コロナ禍収束後に出勤率を「100% (完全出勤)」にしたい割合は 25.3%で、残りの 74.7%は多少なりともテレワークを行う意向があるといえる。
- オフィス在籍人数に対して座席数が「100%未満」である割合は 24.0%で、過去調査から増加傾向にある。

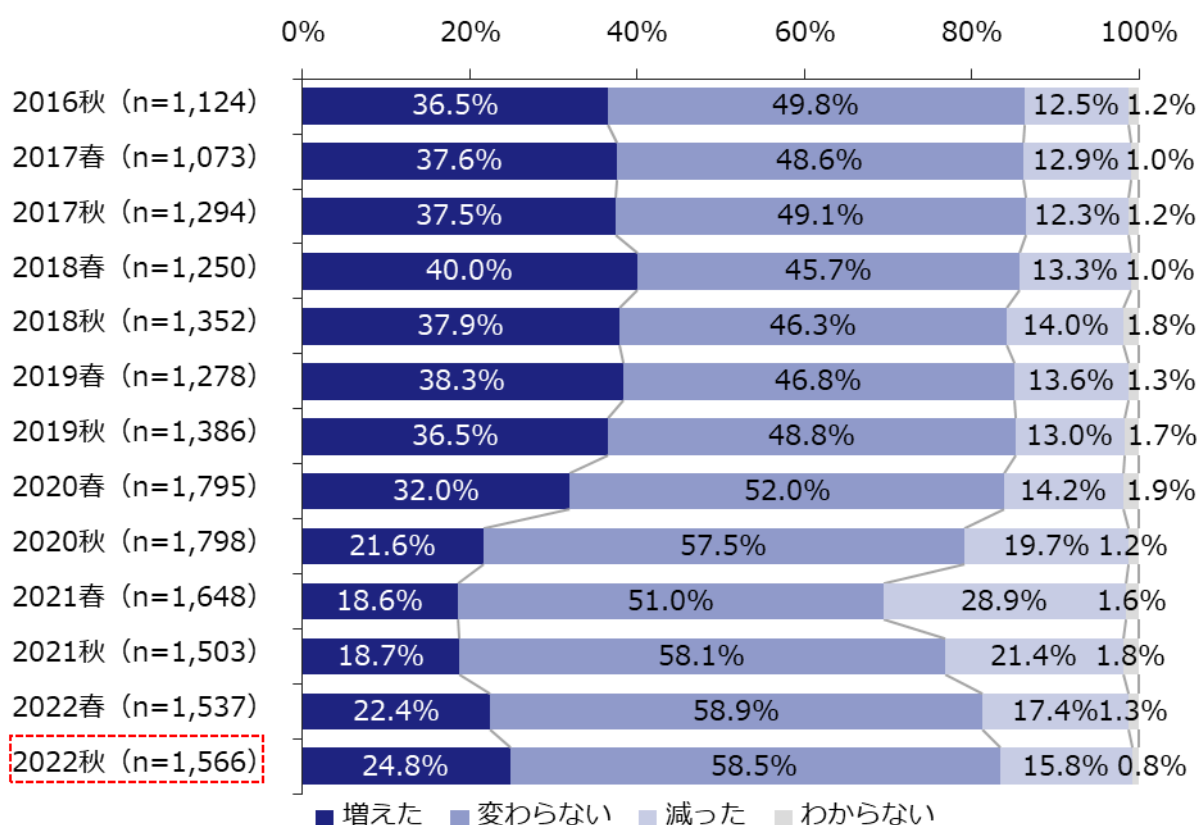
## 2. 調査結果

### 2.1. 過去 1 年間の在籍人数、面積、賃料単価の変化

過去 1 年間（2021 年 10 月～2022 年 9 月）におけるオフィスの在籍人数（出社しているか否かに関わらず、そのオフィスに籍を置いている人数）、オフィス面積、賃料単価（共益費込、以下同様）の変化は【図表 1・2・6】のとおりとなった。

まず、オフィスの在籍人数が「増えた」と回答した割合は 24.8%、「減った」は 15.8%となり、前回調査からさらに「増えた」が「減った」を上回る傾向が強まった【図表 1（下段）】。

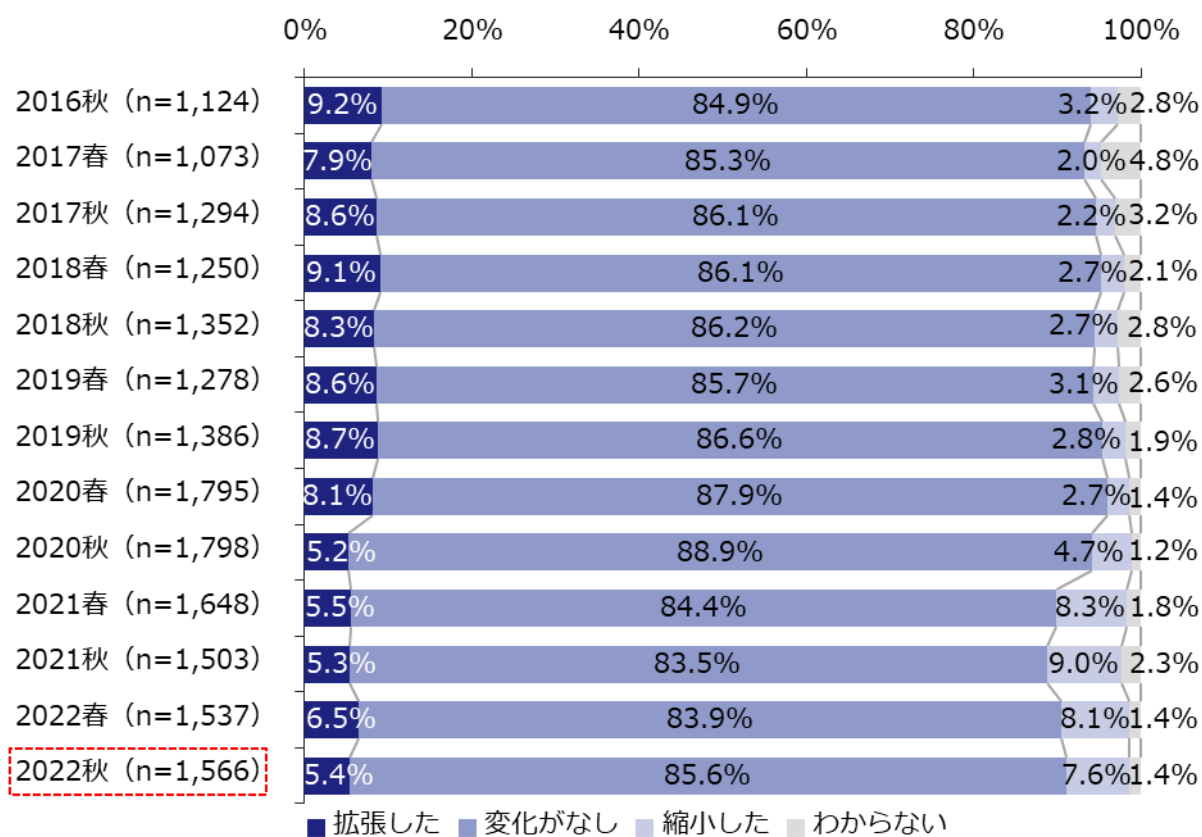
【図表 1】オフィスの在籍人数の変化



集計対象：全体

次にオフィス面積については、「拡張した」との回答が5.4%、「縮小した」は7.6%であった【図表2（下段）】。

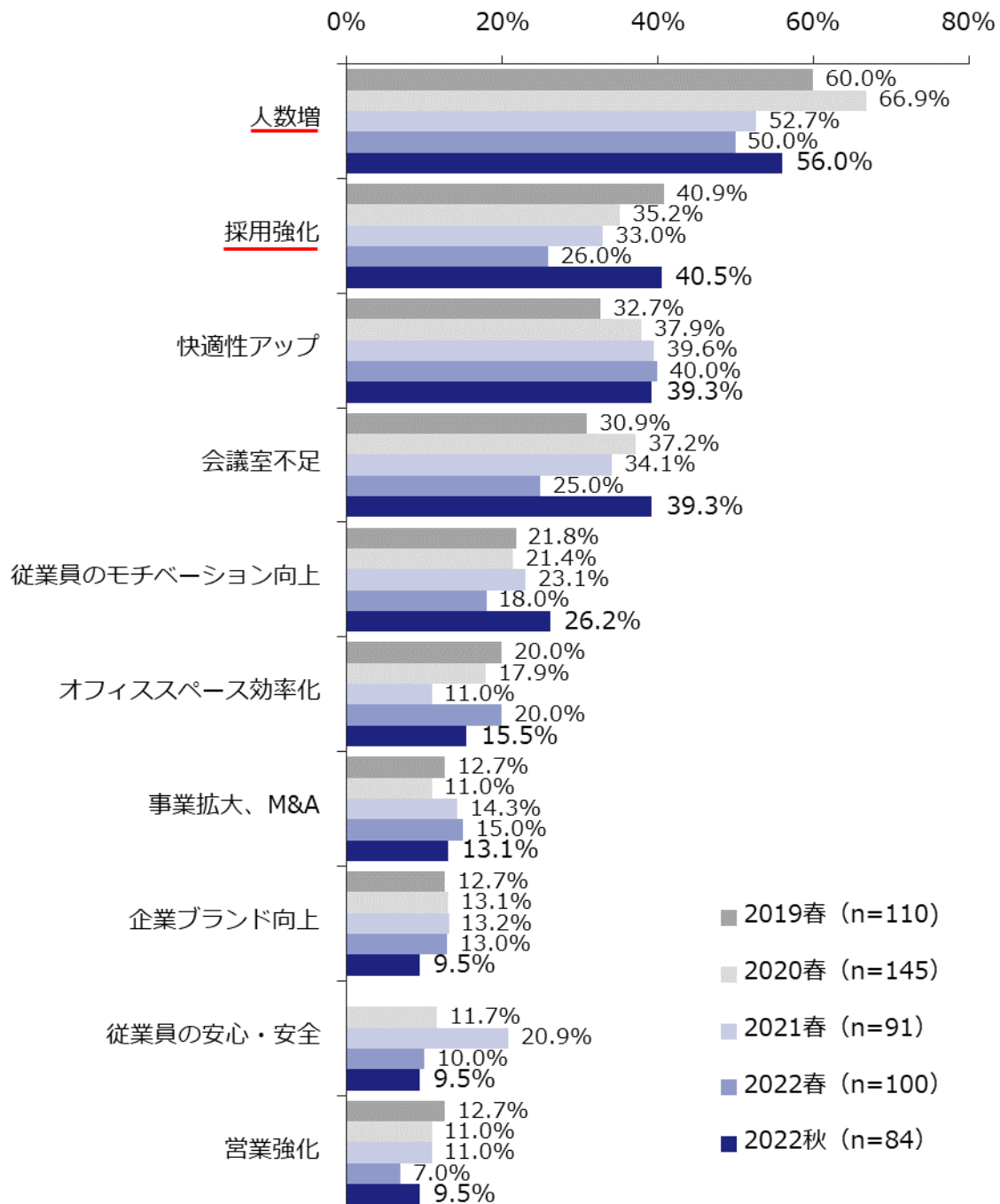
【図表2】 オフィス面積の変化



集計対象：全体

面積拡張の理由としては、「人数増」(56.0%)が最も多く、次に「採用強化」(40.5%)、「快適性アップ」(39.3%)、「会議室不足」(39.3%)が続いた【図表3】。なかでも「人数増」、「採用強化」、「会議室不足」はコロナ禍発生以降減少傾向が続いていたが、今回の調査では増加に転じている。このことから、在籍人数の増加に対してテレワークで対応するだけでなく、一定数の出社が想定されていることがうかがえ、従業員の働く場はオフィスへ回帰しつつあるといえるかもしれない。また、「会議室不足」と「従業員のモチベーション向上」(26.2%)は過去最高となった。

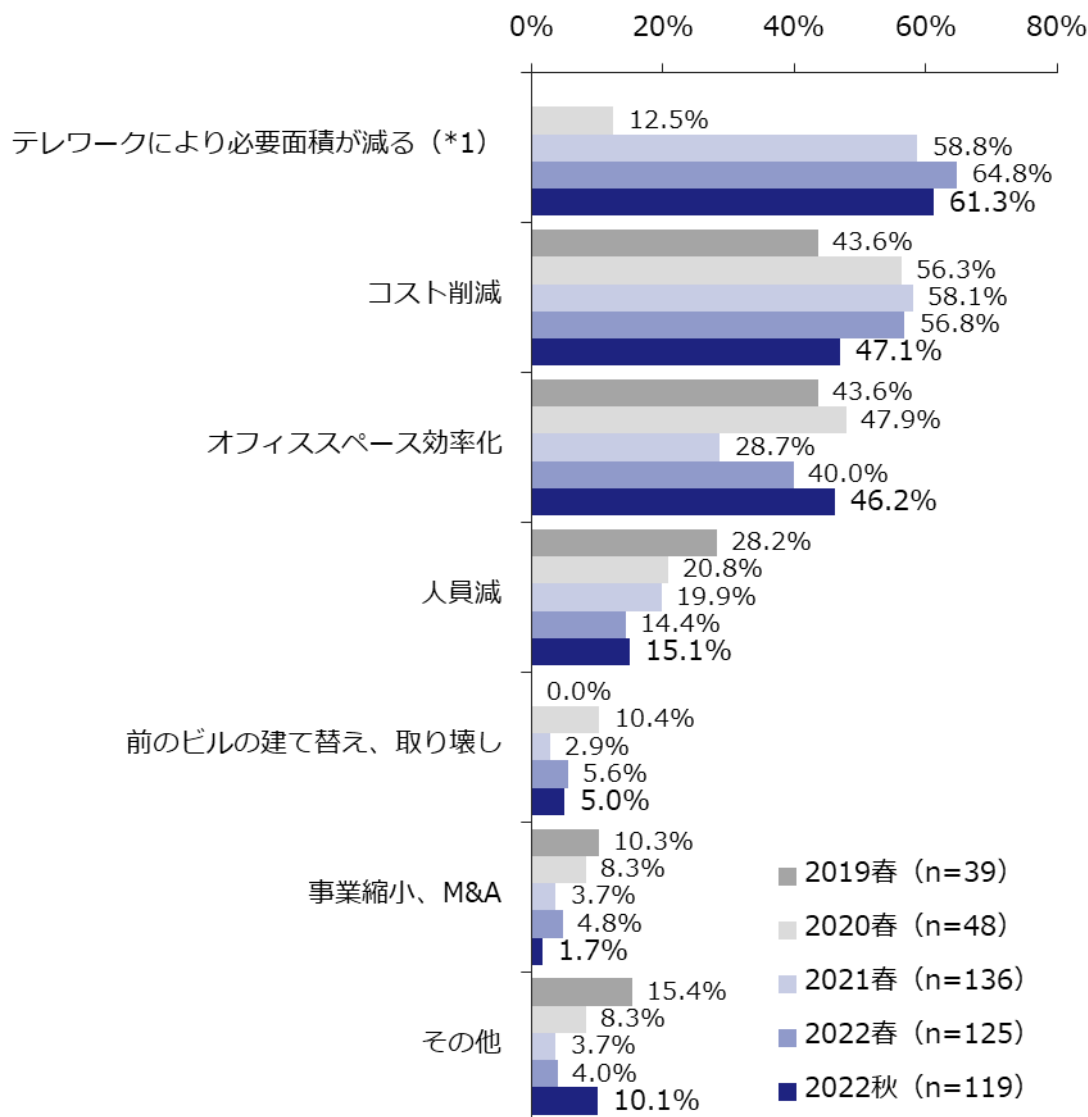
【図表3】面積拡張の理由



集計対象：拡張した企業／複数回答／抜粋

面積縮小の理由としては「テレワークにより必要面積が減る」(61.3%)や「コスト削減」(47.1%)が上位となった【図表4】。「コスト削減」はコロナ禍発生以降6割近かったが今回47.1%まで下がり、「オフィススペース効率化」(46.2%)が肉薄している。

【図表4】面積縮小の理由

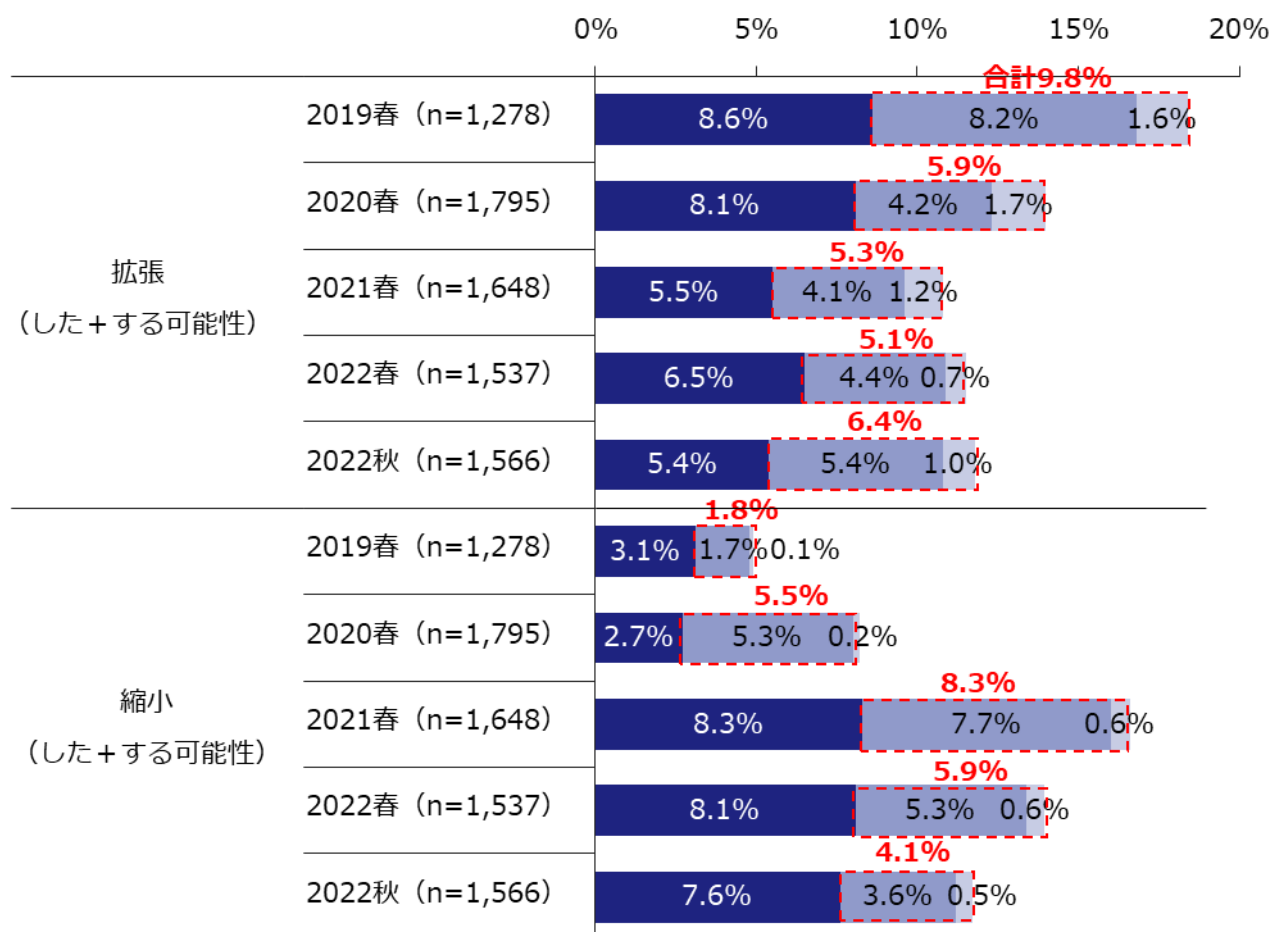


集計対象：縮小した企業／複数回答／抜粋

\*1 当該選択肢がなかった回についてはグラフ掲載なし

過去1年間のオフィス面積について「変化なし」であっても、「拡張を検討している」と「拡張を検討したが、中止／中断した」と回答した割合はあわせて6.4%となり、「拡張（した＋する可能性）」の割合は前回調査と同水準であった【図表5】。また、「縮小を検討している」と「縮小を検討したが中止／中断した」はあわせて4.1%となり、「縮小（した＋する可能性）」の割合は前回調査より減少した。コロナ禍発生以降続いていた縮小トレンドが落ち着いてきているといえる。

【図表5】過去1年間のオフィス面積変化の実績＋可能性



## 【変化あり】

- 拡張した
- 縮小した

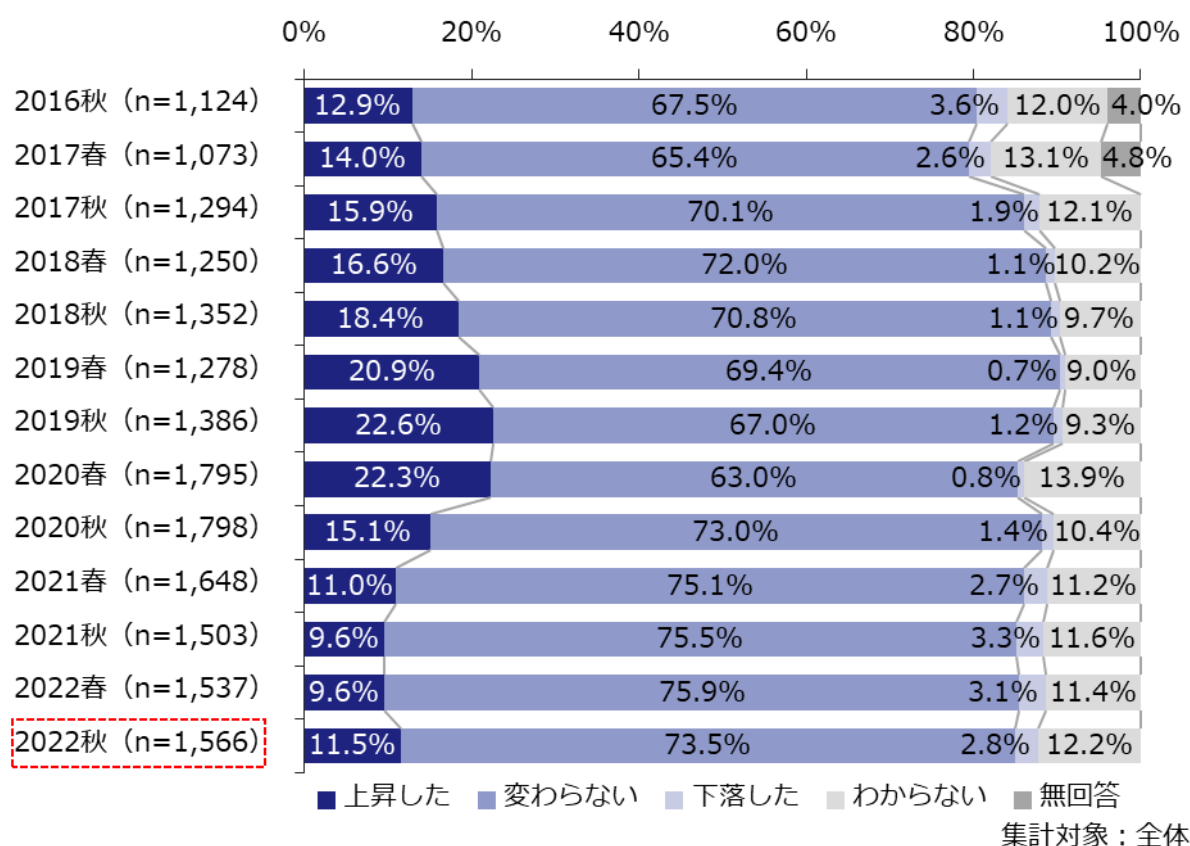
## 【変化なし】

- 拡張を検討中
- 縮小を検討中
- 検討したが中止／中断した
- 検討したが中止／中断した

集計対象：全体／抜粋

さらに、賃料単価の変化をみると「上昇した」と回答した割合は 11.5%で、「下落した」の 2.8%を上回ったものの、コロナ禍発生以前と比べるとその差は小さい【図表 6（下段）】。

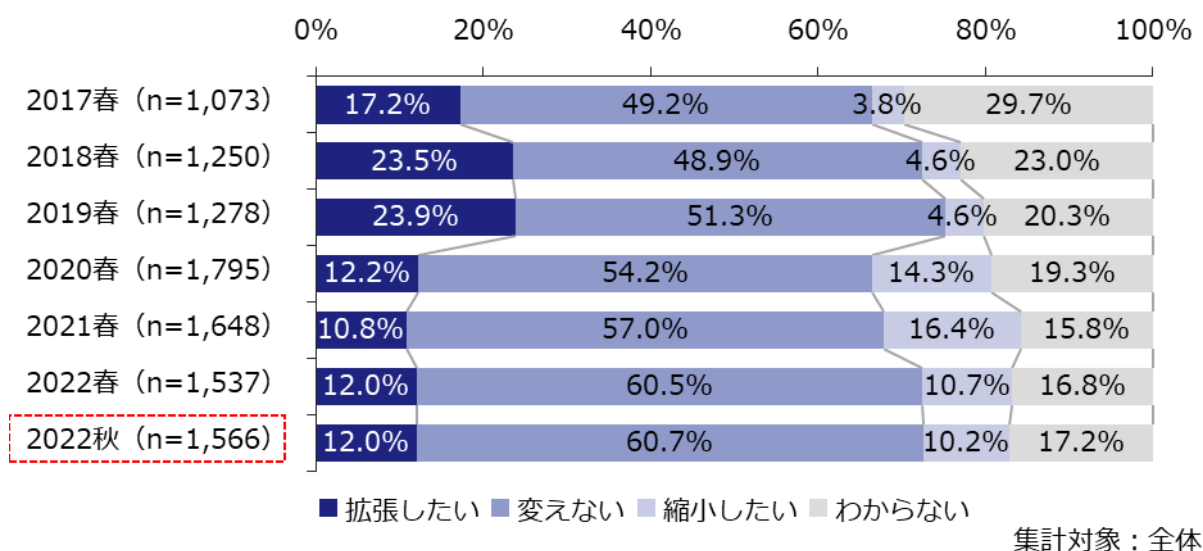
【図表 6】賃料単価の変化



## 2.2. 今後の面積の変化

今後（2～3 年程度先まで）のオフィス面積に関する意向は、「拡張したい」が 12.0%、「縮小したい」が 10.2%と前回調査からほぼ横ばいであった【図表 7（下段）】。

【図表 7】今後のオフィス面積の変化



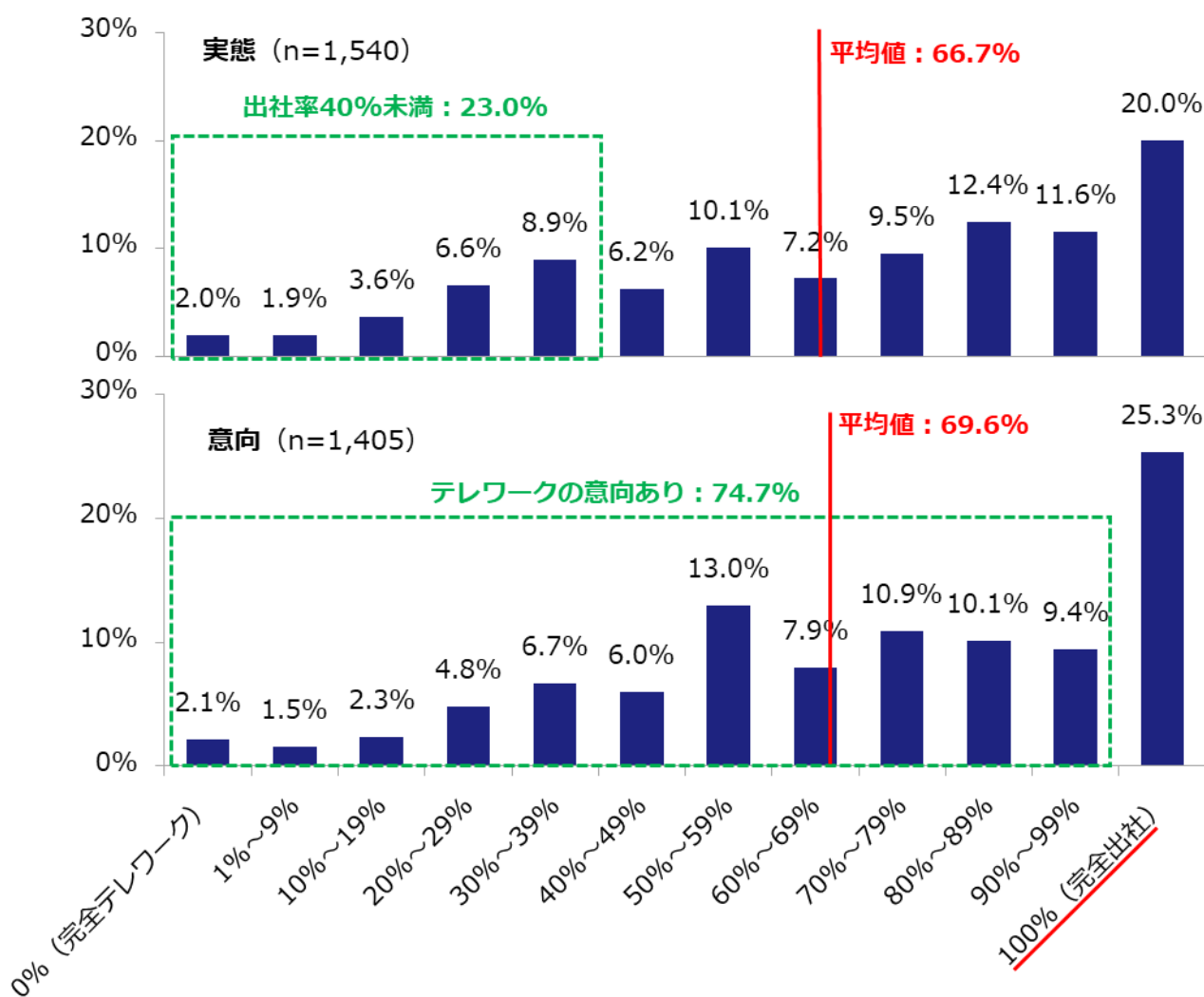


## 2.3. 出社率

全社員がオフィスに出社した場合の出社率を 100%とし、「現在の平均的な出社率（実態）」と「コロナ禍収束後の出社率（意向）」を聞いた結果が【図表 8】である。実態では 20.0%が「100%（完全出社）」と回答した一方で、23.0%は「出社率 40%未満」（出社率 40%＝全社員が平均して週 2 日出社する程度）に抑えていることがわかる。出社率（実態）の平均値（\*2）は 66.7%であった。また、コロナ禍収束後の意向では「100%（完全出社）」が 25.3%に増えるが、残り 74.7%は頻度や程度に差はあるものの、テレワークを行う意向があるといえる。出社率（意向）の平均値は 69.6%で、実態の平均値と大きな差はみられなかった。

\*2 平均値は、各選択肢が示す範囲の中央の数値を採用して算出した。「1%～9%」は 5%、「10%～19%」は 14.5%、「20%～29%」は 24.5%…以下同様。

【図表 8】出社率（実態／意向）

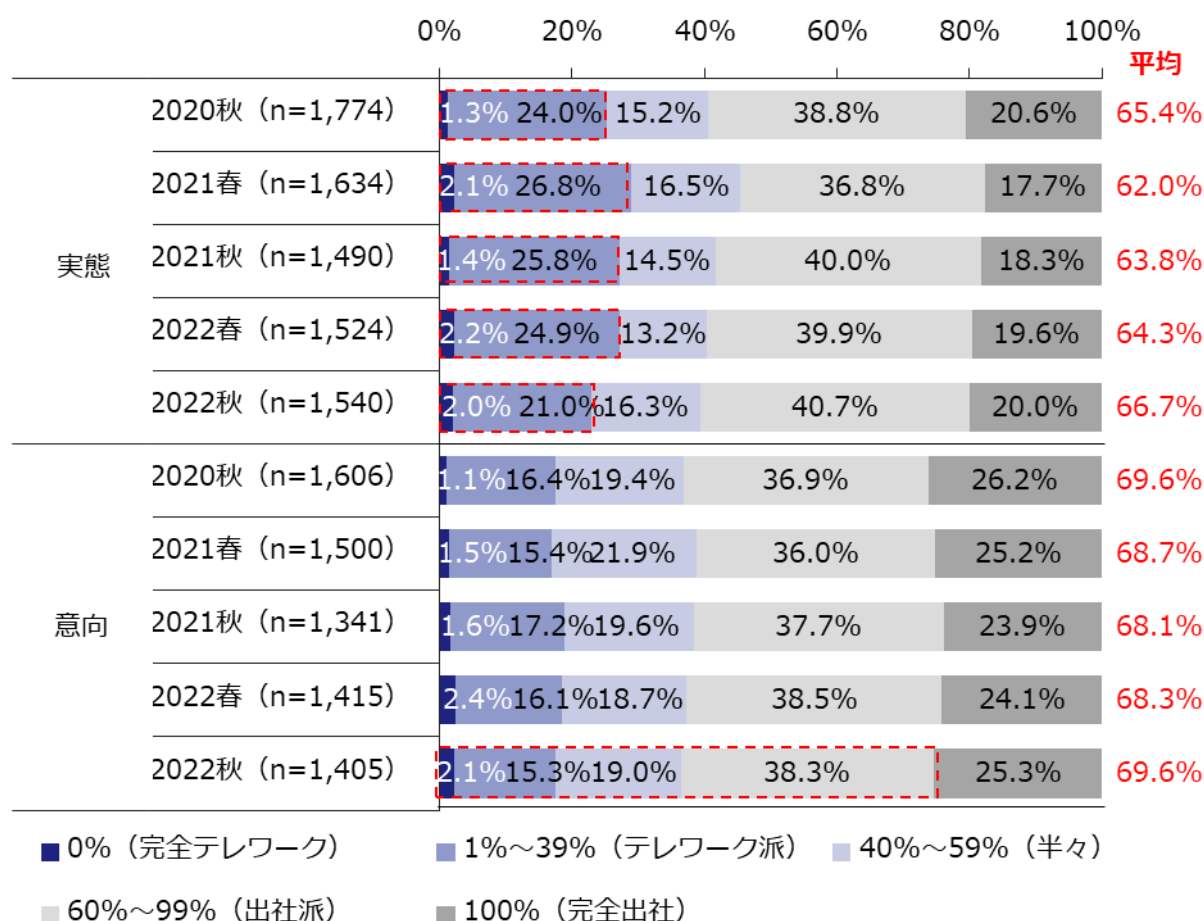


集計対象: 「わからない」を除く



【図表 8】の出勤率（実態／意向）を、「0%（完全テレワーク）」、「1%～39%（テレワーク派）」、「40%～59%（半々）」、「60%～99%（出社派）」、「100%（完全出社）」の 5 段階に分け、過去調査の結果と比較したものが【図表 9】である。実態では、「出勤率 40%未満」の割合が、ピークであった 2021 年春調査から減少傾向にあり、少しずつオフィス回帰が進んでいるように見える。意向をみると、少しでもテレワークをする意向のある割合はほとんど変わらず推移しており、約 75%がテレワークを活用する状態に収束していくと考えられる。

【図表 9】 出勤率（実態／意向、過去調査との比較）



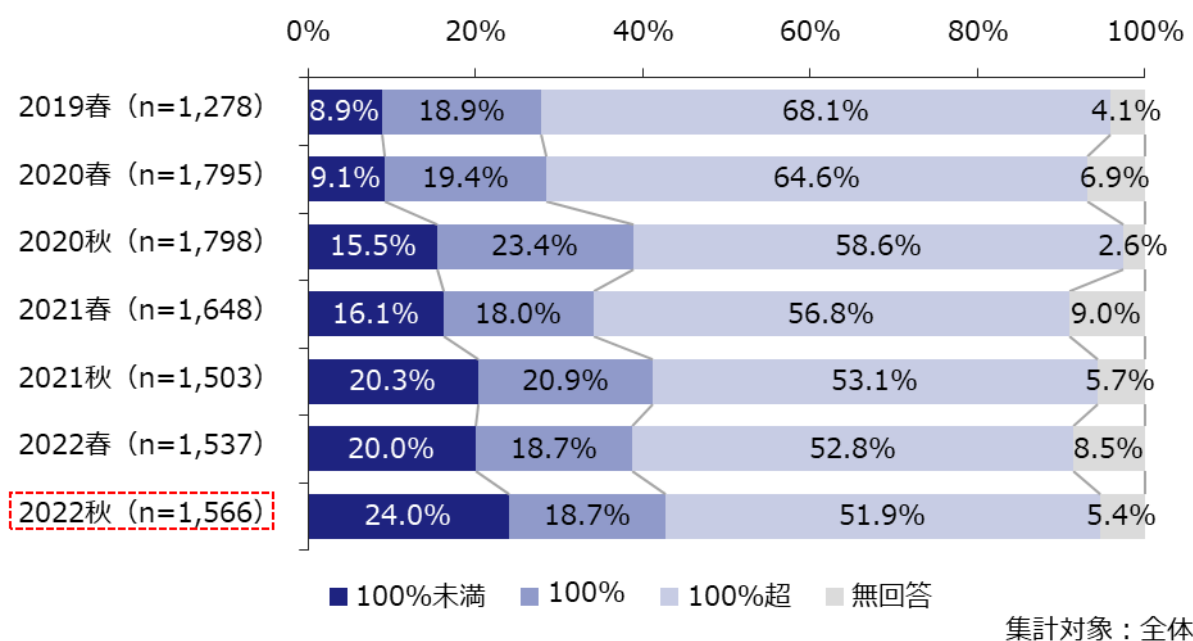
集計対象：「わからない」を除く

## 2.4. 座席数の割合、景況感

調査時点のオフィスの在籍人数および座席数をもとに、在籍人数に対して用意している座席数の割合を算出した。その結果を「100%未満」「100%」「100%超」の3グループに分け、過去調査の結果と比較したものが【図表 10】である。

過去調査に引き続き、オフィスの在籍人数に対して「100%超」の座席数を確保している割合がもっとも多い（51.9%）ものの、その割合は減少傾向にある。一方で「100%未満」は2019年調査（8.9%）から増加傾向が続いており、今回調査では過去最高の24.0%となった。テレワークの進展によってオフィスの出社人数が減ったことから、座席数を効率化させる動きが進んでいるとみられる。

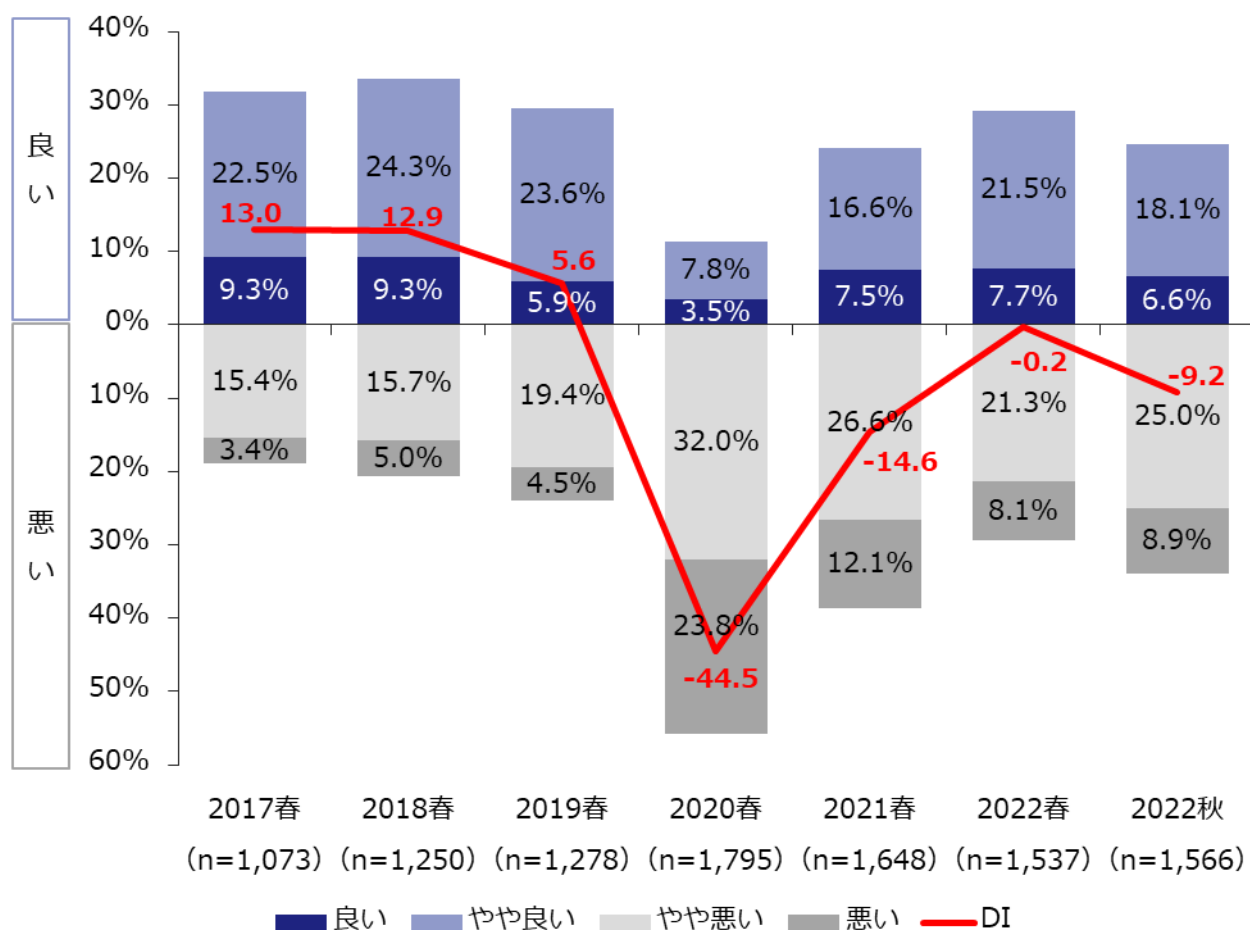
【図表 10】 オフィス在籍人数に対する座席数の割合



最後に、自社の景況感について「良い」「やや良い」「どちらともいえない」「やや悪い」「悪い」の5段階で聞き、「良い」「やや良い」の合計割合から「悪い」「やや悪い」の合計割合を引いた値を「景況感 DI」として【図表 11】に示した。

今回の調査では、「良い」「やや良い」の合計が 24.7%に対し、「悪い」「やや悪い」の合計が 33.9%、景況感 DI は-9.2 であった。コロナ禍発生直後の 2020 年春調査で大きくマイナスに転じた景況感 DI は前回調査までは回復傾向にあったが、今回は下落に転じた。

【図表 11】 景況感



集計対象：全体／抜粋

### 3. おわりに

本レポートでは、オフィス需要の実態と今後の方向性について確認した。特にオフィス面積について、「縮小（した+する可能性）」と回答した割合が 2021 年春調査から減少しており、今後の意向についても、前回調査に引き続き「拡張したい」が「縮小したい」を上回るなど、コロナ禍発生以降続いてきた縮小トレンドが落ち着いてきたことがうかがえた。また、面積拡張の理由からはオフィスに人が戻りつつある兆しもみられた。ただし、面積縮小した企業の 6 割超が「テレワークにより必要面積が減る」を理由として挙げていることなどからもわかるように、オフィス需要は各企業の働き方やワークプレイス戦略の影響を強く受けるようになっており、需要全体を一律に語ることは難しくなっている。オフィス在籍人数や賃料単価の変化と併せて、今後の調査でのトレンドの変化に注視したい。

オフィス需要は転換期を迎え、出社率についても徐々にオフィス回帰が進む傾向がみられた一方で、オフィス所在地や業種による差はありながらも（【参考 4~6】）、多くの企業が今後もテレワークを継続していくことがわかった。出社とテレワークを使い分けるハイブリッドな働き方が定着するなか、オフィス在籍人数に対する座席数の割合でも確認できたように、働き方はオフィスの在り方にも影響を与えられとされる。続く「②働き方とワークプレイス編」では、テレワークの利用実態や、企業のワークプレイス戦略を確認する。

## 《調査概要》

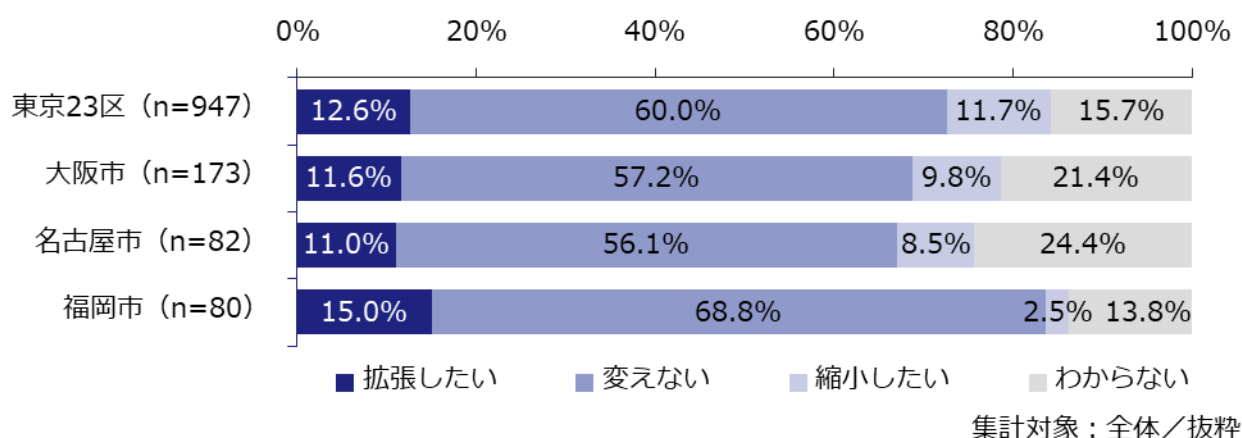
調査期間	2022 年 10 月 18 日～10 月 30 日
調査対象	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ザイマックスグループの管理運営物件のオフィスビルに入居中のテナント</li> <li>・ 法人向けサテライトオフィスサービス「ZXY（ジザイ）」契約先</li> <li>・ ザイマックスインフォニスタの取引先</li> </ul> 上記合計 47,115 件
有効回答数	1,566 件 回答率：3.3% <small>*事業所単位で集計しているため、同一企業であっても事業所が異なれば別の回答として処理している。</small>
調査地域	全国（東京都、大阪府、愛知県、福岡県、神奈川県、埼玉県、千葉県、その他）
調査方法	メール配信による
調査内容	<p>入居中オフィスについて</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 契約形態／オフィス種類／所在地／契約面積／賃料単価（共益費込）／在籍人数／出社人数／座席数</li> <li>・ 出社率（実態・意向）</li> </ul> <p>オフィス需要の変化（2021 年 10 月～2022 年 9 月）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 面積の変化とその内容・理由</li> <li>・ 賃料単価の変化</li> <li>・ 在籍人数の変化</li> </ul> <p>コロナ禍の働き方について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 働き方に関する施策の取り組み状況／テレワークの場所に関する施策の取り組み状況／在宅勤務・サテライトオフィスの整備状況</li> <li>・ 従業員のパフォーマンスの変化</li> <li>・ テレワーク運用の困ったことや課題</li> <li>・ ワークプレイス戦略の見直しの着手状況／困ったことや課題</li> </ul> <p>今後のオフィス需要の見通し</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 景況感／注力したいテーマ</li> <li>・ 面積の意向</li> <li>・ オフィスに関する施策の意向／働き方に関する施策の意向／テレワークの場所に関する施策の意向／ 利用したいサテライトオフィスのタイプ／利用したい理由</li> <li>・ 地方でのワークプレイス展開に関して興味のある施策／地方でのワークプレイス展開に期待するメリット</li> </ul> <p>企業属性</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 業種／従業員数／従業員の平均年齢</li> </ul> <p>回答者属性</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 所属部署／役職</li> </ul>

## 《回答企業属性》

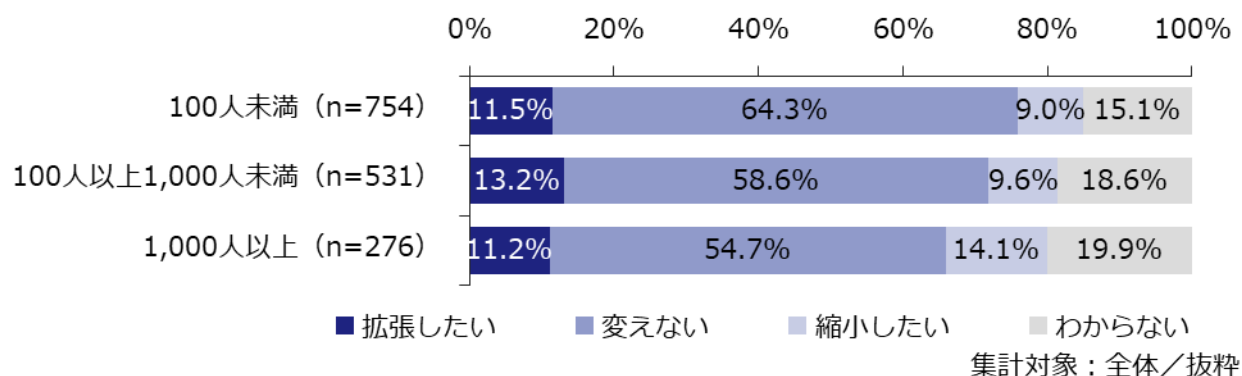
		%	n			%	n
業種	農業, 林業	0.2%	3	オフィスの種類	本社	65.7%	1,029
	鉱業, 採石業, 砂利採取業	0.2%	3		支社・支店	23.0%	360
	建設業	5.9%	93		営業所	8.3%	130
	製造業	17.3%	271		分室 (※1)	0.8%	13
	電気・ガス・熱供給・水道業	0.5%	8		コールセンター	0.2%	3
	情報通信業	16.0%	250		電算室	0.1%	2
	運輸業, 郵便業	1.9%	29		その他	1.9%	29
	卸売業, 小売業	13.8%	216	オフィスの所在地	東京23区	60.5%	947
	金融業, 保険業	3.3%	51		大阪市	11.0%	173
	不動産業, 物品賃貸業	5.4%	85		名古屋市	5.2%	82
	学術研究, 専門・技術サービス業	8.0%	126		福岡市	5.1%	80
	宿泊業, 飲食サービス業	1.1%	18		その他	18.1%	284
	生活関連サービス業, 娯楽業	1.0%	16	オフィスの契約面積	30坪未満	16.9%	265
	教育, 学習支援業	1.1%	18		30坪以上50坪未満	13.2%	207
	医療, 福祉	2.0%	31		50坪以上100坪未満	17.4%	272
	複合サービス事業	1.1%	18		100坪以上200坪未満	14.4%	226
	サービス業 (他に分類されないもの)	18.3%	287		200坪以上	20.1%	315
	公務 (他に分類されるものを除く)	0.2%	3		無回答	17.9%	281
	分類不能の産業	2.6%	40	従業員の平均年齢	20歳～29歳	1.5%	23
従業員数	100人未満	48.1%	754		30歳～39歳	33.2%	520
	100人以上1,000人未満	33.9%	531		40歳～49歳	53.8%	843
	1,000人以上	17.6%	276		50歳～59歳	8.7%	136
	不明	0.3%	5		60歳以上	2.3%	36
					無回答	0.5%	8

## 参考資料

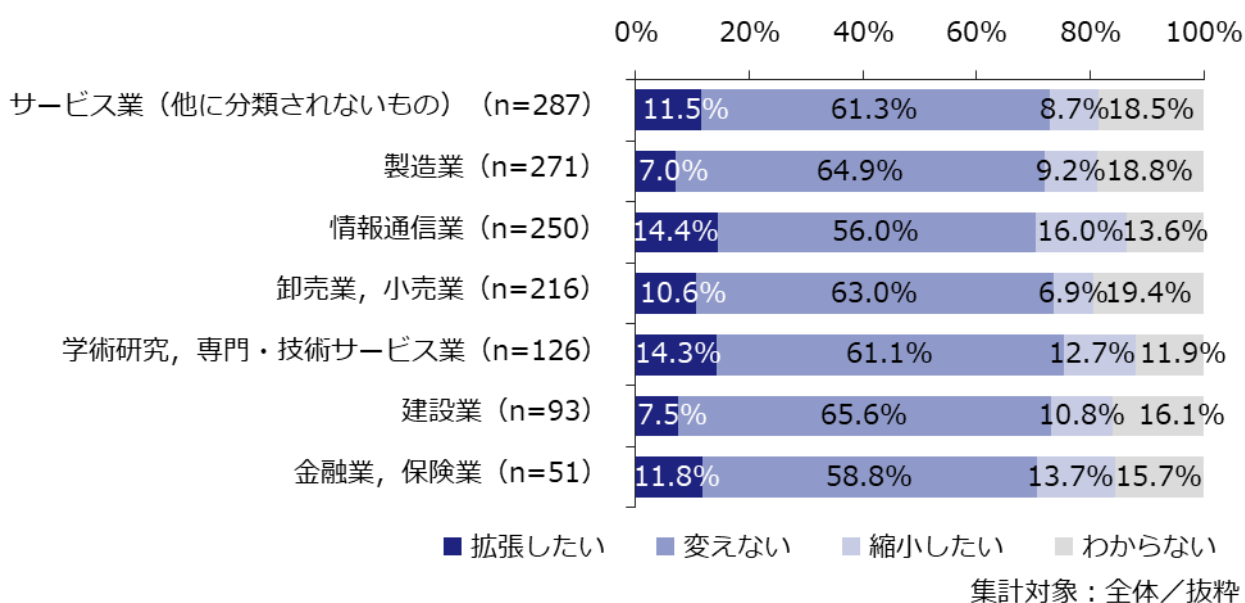
【参考 1】＜オフィス所在地別＞今後のオフィス面積の変化



【参考 2】＜従業員数別＞今後のオフィス面積の変化

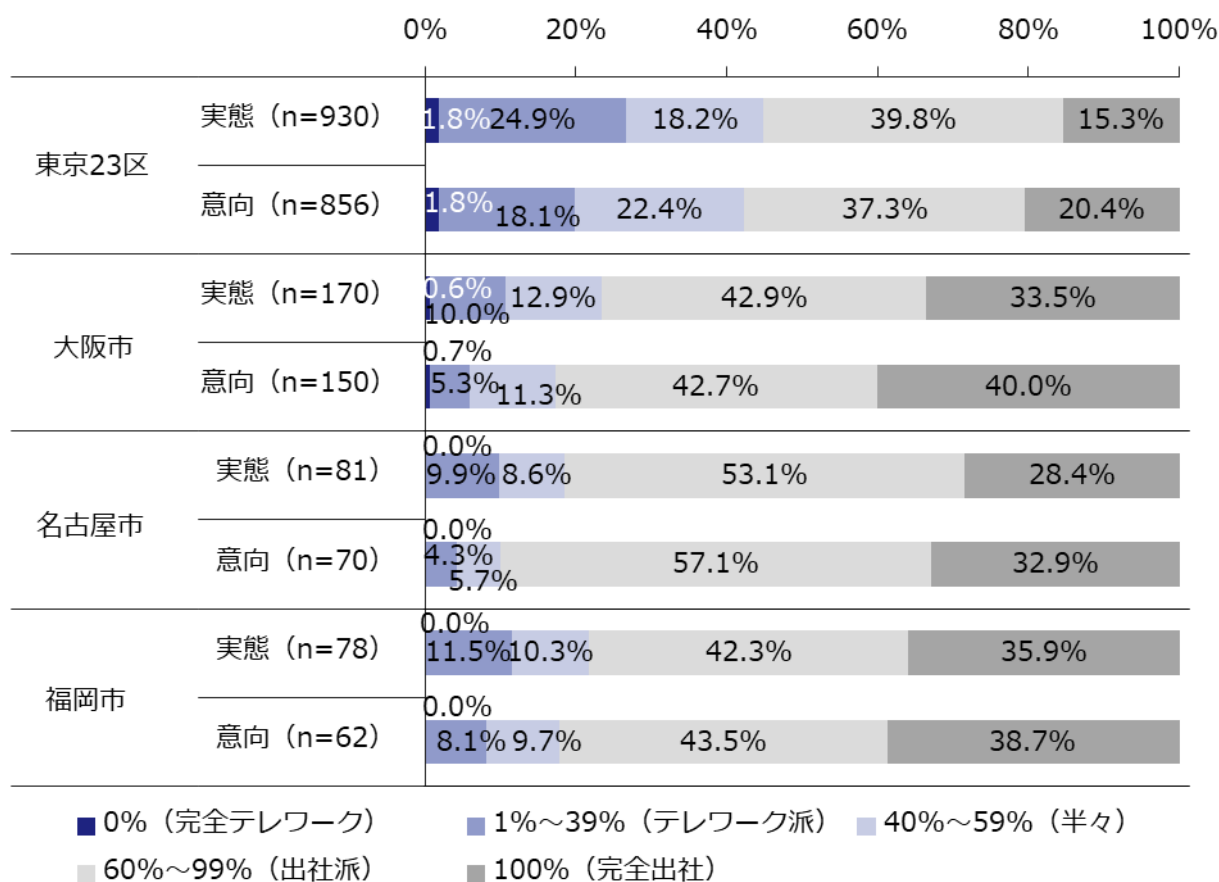


【参考 3】＜業種別＞今後のオフィス面積の変化



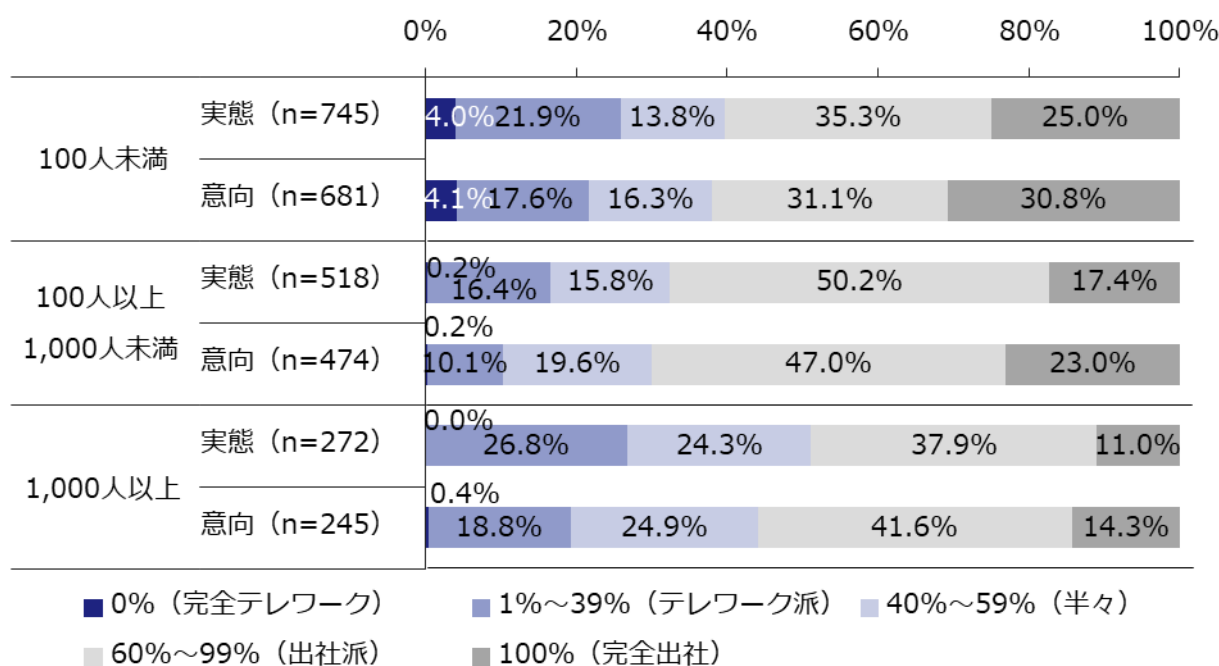


【参考 4】＜所在地別＞ 出社率（実態／意向）



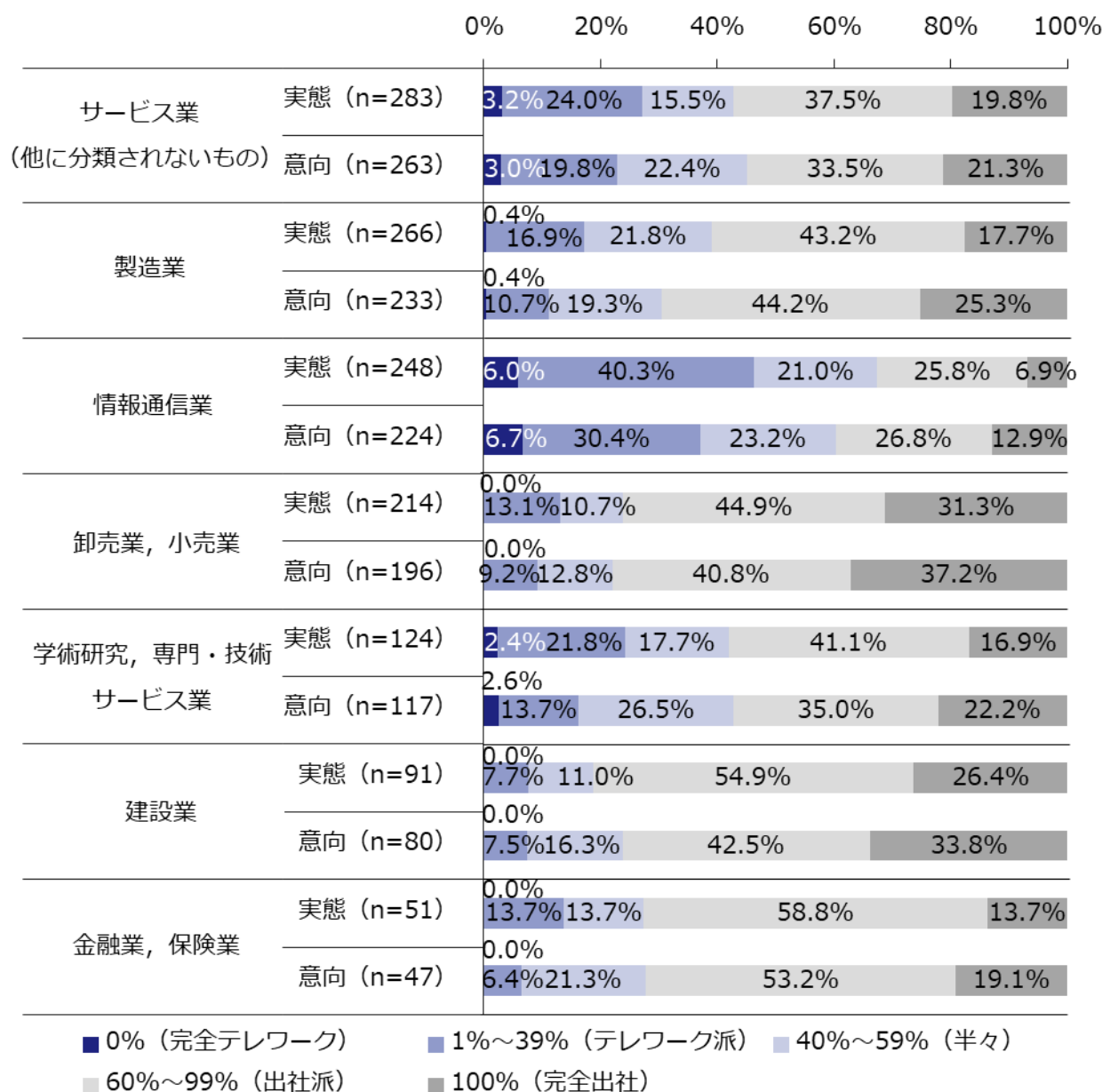
集計対象：「わからない」を除く／抜粋

【参考 5】＜従業員数別＞ 出社率（実態／意向）



集計対象：「わからない」を除く／抜粋

【参考 6】＜業種別＞ 出社率（実態／意向）



集計対象：「わからない」を除く／抜粋

## 《関連調査》

## 【大都市圏オフィス需要調査】

- ・ 2016 年秋調査（第 1 回）「大都市圏オフィス需要調査 2016＜需要動向編＞」…2017 年 1 月 12 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2017/01/12/1701-office\\_demand\\_survey\\_2016/](https://soken.xymax.co.jp/2017/01/12/1701-office_demand_survey_2016/)
- ・ 2016 年秋調査（第 1 回）「大都市圏オフィス需要調査 2016＜働き方の変化とオフィス編＞」…2017 年 1 月 30 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2017/01/30/1701-office\\_demand\\_survey\\_2016\\_2/](https://soken.xymax.co.jp/2017/01/30/1701-office_demand_survey_2016_2/)
- ・ 2017 年春調査（第 2 回）「大都市圏オフィス需要調査 2017＜需要動向編＞」…2017 年 8 月 2 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2017/08/02/1708-office\\_demand\\_survey\\_2017/](https://soken.xymax.co.jp/2017/08/02/1708-office_demand_survey_2017/)
- ・ 2017 年秋調査（第 3 回）「大都市圏オフィス需要調査 2017 秋」…2017 年 12 月 7 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2017/12/07/1712-office\\_demand\\_survey\\_2017a/](https://soken.xymax.co.jp/2017/12/07/1712-office_demand_survey_2017a/)
- ・ 2018 年春調査（第 4 回）「大都市圏オフィス需要調査 2018 春」…2018 年 7 月 3 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2018/07/03/1807-office\\_demand\\_survey\\_2018s/](https://soken.xymax.co.jp/2018/07/03/1807-office_demand_survey_2018s/)
- ・ 2018 年秋調査（第 5 回）「大都市圏オフィス需要調査 2018 秋」…2018 年 12 月 18 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2018/12/18/1812-office\\_demand\\_survey\\_2018a/](https://soken.xymax.co.jp/2018/12/18/1812-office_demand_survey_2018a/)
- ・ 2019 年春調査（第 6 回）「大都市圏オフィス需要調査 2019 春」…2019 年 6 月 26 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2019/06/26/1906-office\\_demand\\_survey\\_2019s/](https://soken.xymax.co.jp/2019/06/26/1906-office_demand_survey_2019s/)
- ・ 2019 年秋調査（第 7 回）「大都市圏オフィス需要調査 2019 秋」…2019 年 11 月 27 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2019/11/27/1911-office\\_demand\\_survey\\_2019a/](https://soken.xymax.co.jp/2019/11/27/1911-office_demand_survey_2019a/)
- ・ 2020 年春調査（第 8 回）「大都市圏オフィス需要調査 2020 春（6 月実施）」…2020 年 7 月 29 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2020/07/29/2007-office\\_demand\\_survey\\_2020s/](https://soken.xymax.co.jp/2020/07/29/2007-office_demand_survey_2020s/)
- ・ 2020 年秋調査（第 9 回）「大都市圏オフィス需要調査 2020 秋」…2020 年 12 月 2 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2020/12/02/2012-office\\_demand\\_survey\\_2020a/](https://soken.xymax.co.jp/2020/12/02/2012-office_demand_survey_2020a/)
- ・ 2021 年春調査（第 10 回）「大都市圏オフィス需要調査 2021 春」…2021 年 6 月 9 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2021/06/09/2106-office\\_demand\\_survey\\_2021s/](https://soken.xymax.co.jp/2021/06/09/2106-office_demand_survey_2021s/)
- ・ 2021 年秋調査（第 11 回）「大都市圏オフィス需要調査 2021 秋」…2021 年 12 月 22 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2021/12/22/2112-office\\_demand\\_survey\\_2021a/](https://soken.xymax.co.jp/2021/12/22/2112-office_demand_survey_2021a/)
- ・ 2022 年春調査（第 12 回）「大都市圏オフィス需要調査 2022 春①需要動向編」…2022 年 6 月 15 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2022/06/15/2206-office\\_demand\\_survey\\_2022s\\_1/](https://soken.xymax.co.jp/2022/06/15/2206-office_demand_survey_2022s_1/)
- ・ 2022 年春調査（第 12 回）「大都市圏オフィス需要調査 2022 春②働き方とワークプレイス編」…2022 年 6 月 15 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2022/06/15/2206-office\\_demand\\_survey\\_2022s\\_2/](https://soken.xymax.co.jp/2022/06/15/2206-office_demand_survey_2022s_2/)
- ・ 2022 年秋調査（第 13 回）「大都市圏オフィス需要調査 2022 秋②働き方とワークプレイス編」…2022 年 12 月 15 日公表  
[https://soken.xymax.co.jp/2022/12/15/2212-office\\_demand\\_survey\\_2022a\\_2/](https://soken.xymax.co.jp/2022/12/15/2212-office_demand_survey_2022a_2/)

## 《関連調査》

## 【働き方とワークプレイスに関する首都圏企業調査】

- ・「働き方とワークプレイスに関する首都圏企業調査 2020 年 8 月」…2020 年 9 月 18 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2020/09/18/2009-greatertokyo\\_workstyle\\_survey/](https://soken.xyman.co.jp/2020/09/18/2009-greatertokyo_workstyle_survey/)
- ・「働き方とワークプレイスに関する首都圏企業調査 2020 年 12 月」…2021 年 1 月 27 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2021/01/27/2101-greatertokyo\\_workstyle\\_survey\\_2012/](https://soken.xyman.co.jp/2021/01/27/2101-greatertokyo_workstyle_survey_2012/)
- ・「働き方とワークプレイスに関する首都圏企業調査 2021 年 1 月」…2021 年 3 月 10 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2021/03/10/2103-greatertokyo\\_workstyle\\_survey\\_2101/](https://soken.xyman.co.jp/2021/03/10/2103-greatertokyo_workstyle_survey_2101/)
- ・「働き方とワークプレイスに関する首都圏企業調査 2021 年 7 月」…2021 年 8 月 13 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2021/08/13/2108-greatertokyo\\_workstyle\\_survey\\_2107/](https://soken.xyman.co.jp/2021/08/13/2108-greatertokyo_workstyle_survey_2107/)
- ・「働き方とワークプレイスに関する首都圏企業調査 2022 年 1 月」…2022 年 3 月 3 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2022/03/03/2203-greatertokyo\\_workstyle\\_survey\\_2201/](https://soken.xyman.co.jp/2022/03/03/2203-greatertokyo_workstyle_survey_2201/)

## 【トピックレポート】

- ・「コロナ危機における企業の働き方とワークプレイス」…2020 年 7 月 15 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2020/07/15/2007-covid19\\_workstyle\\_survey/](https://soken.xyman.co.jp/2020/07/15/2007-covid19_workstyle_survey/)
- ・「経営課題としてのワークプレイス戦略」…2021 年 3 月 22 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2021/03/22/2103-workplace\\_strategy/](https://soken.xyman.co.jp/2021/03/22/2103-workplace_strategy/)
- ・「コロナ禍で変わるオフィス面積の捉え方」…2021 年 12 月 14 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2021/12/14/2112-new\\_approach\\_to\\_office\\_space/](https://soken.xyman.co.jp/2021/12/14/2112-new_approach_to_office_space/)
- ・「ハイブリッドワークのあり方を模索する」…2022 年 3 月 11 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2022/03/11/2203-way\\_of\\_hybrid\\_work/](https://soken.xyman.co.jp/2022/03/11/2203-way_of_hybrid_work/)
- ・「ハイブリッドワークでオフィス面積は縮小するのか」…2022 年 9 月 9 日公表  
[https://soken.xyman.co.jp/2022/09/09/2209-factors\\_affecting\\_office\\_space/](https://soken.xyman.co.jp/2022/09/09/2209-factors_affecting_office_space/)

レポート内のグラフに関して

- ・構成比 (%) は、小数点第 2 位を四捨五入しているため内訳の合計が 100%にならない場合がある。

参考：「働き方×オフィス」特設サイト <https://soken.xyman.co.jp/hatarakikataoffice/>

## 本レポートに関するお問い合わせ

ザイマックス不動産総合研究所

<https://soken.xyman.co.jp> | E-MAIL: [info-rei@xyman.co.jp](mailto:info-rei@xyman.co.jp)